

综述

企业持续创新机遇管理理论研究述评

段云龙,刘春林,李毅

南京大学 商学院, 江苏 南京 210093; 云南财经大学 国际工商学院, 云南 昆明 650221

收稿日期 2012-2-8 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 基于企业持续创新与机遇管理的重大意义, 创新学者提出了企业持续创新机遇的概念, 并对其概念、特性进行了研究。结合企业持续创新理论和机遇管理理论对企业持续创新机遇管理理论的国内外研究现状进行评述, 认为当前企业持续创新理论的研究较多, 而机遇管理理论的研究较少, 尤其缺乏机遇管理理论应用于企业持续创新管理的文献。综合企业持续创新机遇管理理论的研究现状, 提出机遇决策问题、智能化的机遇管理以及营造机遇是企业持续创新机遇管理理论未来的重要研究方向。

**关键词** [企业持续创新](#) [机遇管理](#) [企业持续创新机遇](#)

**分类号** [F273.1](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2011090521](#)

对应的英文版文章: [2013-03-034](#)

通讯作者:

段云龙

作者个人主页: 段云龙; 刘春林; 李毅

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(2343KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“企业持续创新”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [段云龙](#)
- [刘春林](#)
- [李毅](#)