

## 企业创新管理

### 科技投入、自主知识产权与工业品牌成长

柳思维,熊曦,方晓萍

中南大学 商学院, 湖南 长沙 410083; 湖南商学院 经济与贸易研究院, 湖南 长沙 410205; 东北师范大学 城市与环境科学学院, 吉林 长春 130024

收稿日期 2012-2-4 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在国内现有文献分析的基础上, 指出全面系统地从事具体行业和区域的角度对企业科技投入以及基于科技投入的自主知识产权产生与品牌成长进行研究的必要性, 并根据湖南省工业发展的实际情况展开调查分析, 运用Logit模型法对湖南省工业企业进行调查和实证分析, 研究得出政府的资金补贴以及企业科技投入力度等对工业品牌成长有显著的正向作用, 而企业品牌信息散布的渠道、企业配套的社会支撑对工业品牌成长呈现不显著的负向作用。提出政府应加大政策支持力度扶持工业品牌成长, 企业应进一步依托科技、知识产权来打造工业品牌竞争优势, 社会各界应积极为工业品牌的形成和成长营造良好的环境。

**关键词** [科技投入](#) [自主知识产权](#) [工业品牌](#)

**分类号** [F272.0](#)

**DOI:** 10.6049/kjbydc.2011120532

对应的英文版文章: [2013-03-017](#)

通讯作者:

柳思维

作者个人主页: 柳思维;熊曦;方晓萍

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1858KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“科技投入”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [柳思维](#)
- [熊曦](#)
- [方晓萍](#)