

知识科学与知识工程

企业知识和能力DNA分析：以三星(Samsung)为例

廉勇,

河南理工大学 经济管理学院, 河南 焦作 454003

收稿日期 2012-2-8 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 随着管理学跨学科研究的发展, 理论界已经开始应用生物学方法研究企业的特征及其经营管理行为。从生物学DNA基因的角度研究企业知识管理和企业能力发展, 发现企业知识和能力同样具有DNA的双螺旋结构, 其由管理链和技术链以及4种不同的碱基和氢键组成。三星拥有的企业知识是其核心资源, 企业能力的形成是其整合资源、获得竞争优势的关键, 三星通过企业知识和能力DNA的形成和构建取得了卓越的业绩。

**关键词** [企业知识](#) [企业能力](#) [企业DNA](#) [三星](#)

**分类号** [F271.3](#)

**DOI:** 10.6049/kjbydc.2011090418

对应的英文版文章: [2013-02-030](#)

通讯作者:

廉勇

作者个人主页: 廉勇;

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(847KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业知识”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [廉勇](#)
  -