



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报自然科学版 » 2009, Vol. 30 » Issue (5): 126-128 DOI:

管理 [最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#) [« Previous Articles](#) | [»](#)

## WEB2.0时代的品牌危机公关

(浙江大学传媒与国际文化学院,浙江 杭州 310028)

### PR Crisis in WEB2.0 Era

(College of Media and International Culture,Zhejiang University, Hangzhou 310028,China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: [PDF \(427 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

**摘要** WEB2.0是互联网的一次技术和理念的升级换代,最大特点是个人化、去中心化,强调用户的广泛参与,全民传播已成为其潮流和趋势.在WEB2.0时代,品牌危机已呈现不可控制性和“病毒”式快速传播的特点.对市场上的品牌来说,面临危机已是一种常态,关键是要更好地利用WEB2.0时代的传播媒介,构建完善的危机防范机制.品牌危机公关介入关键是速度,措施是有效选择媒介,充分利用好新媒体.信息发布的主题,永远要将受众的感受放第1位.

**关键词:** WEB2.0 品牌 危机公关

**Abstract:** WEB2.0 is an upgrading in both the technology and ideology of Internet. Featured as individualistic and decentralized the concept focuses on broad participation of users and universal communication. In WEB2.0 age brand crisis gets more uncontrollable and spreads in a “virus” way, which becomes a normal state to brands on the market. The key to better use of communication media in the WEB 2.0 age to construct a stable mechanism for crisis prevention is speed in choosing new media. The feeling of audience should also be primarily considered before a theme can be decided.

**Key words:** WEB2.0 brand crisis public relations

**作者简介:** 刘璇(1986-),女,江苏淮安人,浙江大学传媒与国际文化学院硕士,主要从事传播学理论、媒介经营管理等研究.

#### 引用本文:

刘璇. WEB2.0时代的品牌危机公关[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2009, 30(5): 126-128.

LIU Xuan. PR Crisis in WEB2.0 Era[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit, 2009, 30(5): 126-128.

[1] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第23次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL].http://www.cnnic.cn/uploadfiles/pdf/2009/1/13/92458.pdf, 2009-01-13.

[2] [英]迈克尔·里杰斯特.危机公关 [M].陈向阳,陈宁,译.上海:复旦大学出版社,1995.

[3] [美]杰里米·莱特.博客营销 [M].洪慧芳,译.北京:中国财政经济出版社,2007.

[4] 林景新.网络危机管理 [M].广州:暨南大学出版社,2009.

[5] 刘东明.网络公关的双刃剑 [J].市场观察,2007(10):68-69.

[6] 史瑞雪.WEB2.0时代下企业信任危机的应对 [J].中国商界,2008(9):219.

没有找到本文相关文献

**服务**

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

**作者相关文章**

- ▶ 刘璇

版权所有 © 2012《吉首大学学报(自然科学版)》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn