

知识科学与知识工程

基于社会关系网络的团队知识扩散影响因素探析

施杨,李南,

南京航空航天大学经济与管理学院;常熟理工学院管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 将团队知识扩散置于社会关系网络的视野之中,指出组织成员及其相互联系是构成知识扩散网络的特征向量。在此基础上,剖析了影响团队知识扩散的结构因素、行为因素、主体因素和环境因素,提出了完善团队知识扩散网络的基本思路。

关键词 [团队知识扩散](#) [社会关系网络](#) [智能性](#) [团队互动](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-14-034](#)

通讯作者:

施杨

作者个人主页: [施杨;李南;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(147KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“团队知识扩散”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [施杨](#)
- [李南](#)
-

