

知识科学与知识工程

母子公司组织协同、知识协同与创新绩效的关系研究

许强,郑晓丹,

浙江工业大学经贸管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 实现母子公司的协同,是提升母子公司创新水平的关键,但现有研究对母子公司间的协同如何影响母子公司的创新绩效缺乏足够的关注。运用企业知识理论,从研究母子公司的组织协同入手,把知识协同作为中介变量,剖析母子公司间的组织协同、知识协同和创新绩效三者之间的关系,并构建了相应的概念模型,以此来阐述母子公司协同创新的本质。

关键词 [母子公司](#) [协同创新](#) [知识协同](#) [组织协同](#) [创新绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-16-035](#)

通讯作者:

许强

作者个人主页: [许强](#); [郑晓丹](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(182KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“母子公司”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [许强](#)
- [郑晓丹](#)
-

