

产业技术进步

产品创新前端创意的形成:基于全员参与的系统模式

李支东,章仁俊,

河海大学商学院;江苏科技大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在文献综述的基础上,提出了创意元的概念,分析了创意元源于创新机会识别并经过创新机会分析而形成的过程。藉此,通过分析广义产品概念模型,指出了完整概念的产品创意因其所含内容的多维性而需要企业内部所有员工以及企业外部所有相关人员共同参与。最后,阐述了基于全员参与的产品创新前端创意形成的系统模式,并以赫特公司为例验证了该模式。

**关键词** [创新前端](#) [全员参与](#) [产品创意](#) [系统模式](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-20-012](#)

通讯作者:

李支东

作者个人主页: [李支东;章仁俊;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(165KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创新前端”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [李支东](#)
- [章仁俊](#)
- 

