

## 企业创新管理

### 领先用户参与企业产品创新的原因分析

杨波,刘伟,

宜宾学院经济与管理学院;重庆大学经济与工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在现代大规模定制的生产方式中,企业的新产品开发需要领先用户的参与。分析了领先用户参与新产品开发的原因,发现企业和领先用户的开发行为与具有相同需求的用户数量有关。当用户数量很少时,企业没有开发动力,领先用户会自己开发新产品以满足需求。如果产品是模块化的,则领先用户会各自开发不同的模块,然后出售或免费提供他人使用。随着用户数量逐渐增加超过一定值,企业愿意进一步开发,领先用户也愿意选择参与企业开发并换取产品上的优惠而没有动力自己开发。但如果用户数量过多,领先用户就愿意自己将产品创意商业化,这取决于领先用户是否具备企业家能力。因此,企业要特别重视领先用户开发的新产品,抢在竞争对手之前将领先用户的创意为己所用。企业想要让领先用户将产品创意贡献出来,就必须给领先用户足够的激励。

**关键词** [领先用户](#) [产品创新](#) [企业家能力](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2012-02-018](#)

通讯作者:

杨波

作者个人主页: [杨波;刘伟](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(677KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“领先用户”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [杨波](#)
  - [刘伟](#)
  -

