

知识科学与知识工程

基于价值创造的知识管理路径分析

朱勇,

重庆师范大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 知识作为企业重要的战略资源,其效能的发挥决定于企业能否清晰认识自身的价值创造活动并且建立与之相匹配的知识管理体系。企业的核心价值创造活动不仅以企业战略为导向,而且依赖于企业对价值链环节中核心价值创造过程的高效知识管理。以企业战略为导向,在简要回顾知识管理与战略管理相关研究文献的基础上,就如何构建基于企业战略的高效知识管理体系进行了探讨和研究,在分析企业价值创造活动的基础上构建了与企业内部资源和能力相匹配的知识管理路径,为提升企业对核心价值创造活动的知识管理能力提供了有益借鉴。

关键词 [战略](#) [价值链](#) [知识管理路径](#) [价值创造](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-07-029](#)

通讯作者:

朱勇

作者个人主页: 朱勇;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(496KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“战略”的相](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [朱勇](#)
 -

