

企业创新管理

提升企业竞争-协作力:信息化和凝聚力的耦合、互动与集成

蒋勇,罗利平,

华中农业大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 诸多对企业信息化和凝聚力的研究都是分别展开的,但在信息经济中,需要强化企业发展的系统观,把企业看成是经济生态系统中的有机生命体,其生存发展依赖于自身的竞争-协作力。为此,将上述两个对象的研究由企业内拓展到企业外,予以全新阐述和紧密关联,建立以概念界定与研究假设、模型构建说明与分析论述为主体的企业竞争-协作力提升的理论框架。并运用该理论对海尔集团的案例分析表明,企业信息化与凝聚力的耦合、互动和集成,是企业竞争-协作力激活、发展和壮大的三级逻辑映射,成为企业健康成长的活力来源。

关键词 [企业竞争-协作力](#) [企业信息化](#) [企业凝聚力](#) [三级箭式理论模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-06-019](#)

通讯作者:

蒋勇

作者个人主页: [蒋勇;罗利平;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1034KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业竞争-协作力”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [蒋勇](#)
- [罗利平](#)
-

