

评价与预见

科技成果产业化目标市场评估与选择模型研究

刘书庆, 苏秦, 陈丹丹

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安, 710049; 西安理工大学 经济与管理学院, 陕西 西安, 710054

收稿日期 2011-9-5 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在分析国内外目标市场评估与选择理论研究现状及其存在问题的基础上, 构建了基于系统动力学(SD)的目标市场评估与选择过程控制模型; 明确了科技成果产业化目标市场评估系统边界, 并采用战略环境评估方法, 从宏观环境支持程度、产业环境威胁力及内部资源条件满足程度等方面识别出24个营销绩效影响因素, 形成了SD模型的基准变量; 然后构建了科技成果产业化目标市场发展提升过程因果关系图、流图、量化分析方程, 形成了SD系统结构模型, 刻画出影响因素与科技成果产业化营销绩效的动态反馈规律; 最后结合某高分子材料类科技成果产业化实际, 对其目标市场评估SD模型进行了vensim软件模拟, 并基于目标市场发展水平及稳定性模拟结果, 提出了科技成果产业化目标市场选择方案, 为高等院校和科研院所科技成果产业化目标市场评估与选择提供借鉴。

关键词 [科技成果产业化](#) [目标市场](#) [评估模型](#) [系统动力学](#)

分类号 [F406.3](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2011070069](#)

对应的英文版文章: [2012-15-024](#)

通讯作者:

刘书庆

作者个人主页: [刘书庆](#); [苏秦](#); [陈丹丹](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1543KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“科技成果产业化”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [刘书庆](#)

• [苏秦](#)

• [陈丹丹](#)

