

管理学在中国

基于思维法则学的跨文化信任框架 ——综合中国本土化思想与西方理论的尝试

杜荣, 艾时钟, CATHAL M. BRUGHA

1. 西安电子科技大学经济管理学院; 2. 都柏林大学商学院

摘要:

以“承诺式信任”和“说服式信任”作为2个极端点,以“调节式信任”作为连续体的中间状态,提出了“信任的连续统一体”模型。该模型解释了中国情境下基于“关系”和“面子”的信任,以及西方基于认知、基于情感的信任;从调节式信任的角度,提出了跨文化信任的框架,分析了跨文化信任构建过程的一些阶段及调节策略;给出了关于发展中国管理理论、促进管理科学中国学派走向世界的思考。

关键词: 信任 文化 跨文化信任 中国本土化思想 思维法则学

Nomological Framework of Intercultural Trust Based on Integration of Chinese Thinking and Western Theories

DU Rong, AI Shi-Zhong, CATHAL M. BRUGHA

1. Xidian University, Xi'an, China; 2. University College Dublin, Belfield, Dublin, Ireland

Abstract:

Motivated by the continuum behavioral theory of leadership, we propose a continuum trust model, with committing trust and convincing trust as two extremes and adjusting trust as the middle of the continuum. According to the continuum trust model, from the perspective of convincing trust, we propose a framework of intercultural trust, addressing adjustments in some of the stages in intercultural trust building process. Finally, based on those efforts to integrate the indigenous Chinese thinking with the Western theories, we give some implications to develop Chinese theories of management and promote them well in the globe.

Keywords: trust culture intercultural trust indigenous Chinese thinking nomology

收稿日期 2011-10-24 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70871096);教育部新世纪优秀人才支持计划资助项目(NCET-08-0812)

通讯作者:杜荣(1968~),女,陕西咸阳人。西安电子科技大学(西安市71007)经济管理学院教授、博士研究生导师,博士。研究方向为知识管理、跨文化管理。

作者简介:

作者Email: durong@mail.xidian.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 严兴全,周庭锐,李雁晨.信任、承诺,关系行为与关系绩效:卖方视角[J].管理学报,2010,7(7):1032-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(141KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 信任
- ▶ 文化
- ▶ 跨文化信任
- ▶ 中国本土化思想
- ▶ 思维法则学

本文作者相关文章

- ▶ 杜荣
- ▶ 艾时钟
- ▶ CATHAL M. BRUGHA

PubMed

- ▶ Article by Du, R.
- ▶ Article by Ai, S. Z.
- ▶ Article by CATHAL M. BRUGHA

2. 陈炳, 高猛. “面子”文化与管理之道——中国式管理的文化生态学视角[J]. 管理学报, 2010,7(6): 797-
3. 宋华. 权力、信任对冲突解决机制及其伙伴关系持续影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1437-
4. 李宜菁, 唐宁玉. 外派人员跨文化胜任力回顾与模型构建[J]. 管理学报, 2010,7(6): 841-
5. 徐笑君. 跨国公司总部向在华子公司转移知识的影响因素模型构建[J]. 管理学报, 2010,7(6): 896-
6. 梁觉, 李福荔. 中国本土管理研究的进路[J]. 管理学报, 2010,7(5): 642-
7. 常亚平, 郑宇, 朱东红, 阎俊. 企业员工文化匹配、组织承诺和工作绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2010,7(3): 373-
8. 朱春燕, 孙林岩, 汪应洛. 组织文化和领导风格对知识管理的影响[J]. 管理学报, 2010,7(1): 11-
9. 秦开银, 杜荣, 李燕. 临时团队中知识共享对快速信任与绩效关系的调节作用研究[J]. 管理学报, 2010,7(1): 98-
10. 葛京, 王良. 基于文化种群归类的中国企业出口对FDI带动效应研究[J]. 管理学报, 2010,7(1): 131-
11. 赵玲, 鲁耀斌, 邓朝华. 基于社会资本理论的虚拟社区感研究[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1169-
12. 杜建刚, 范秀成, 冯天俊. 动态营销范式下中国服务业顾客满意形成机制研究[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1541-
13. 程宇宏. 乐感文化: 粤商文化的一种解读[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1266-
14. 古继宝, 李妍. 企业文化的激励功能及其对员工工作满意度影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1274-
15. 阎俊, 陈丽瑞. 转型期营销经理道德敏感性的影响因素研究——个人文化特征的视角[J]. 管理学报, 2009,6(10): 1399-
16. 周涛, 鲁耀斌, 张金隆. 基于感知价值与信任的移动商务用户接受行为研究[J]. 管理学报, 2009,6(10): 1407-
17. 郭洪海, 姜锦虎, 蔡涵. C2C电子社区成员信誉值的计算模型研究[J]. 管理学报, 2009,6(8): 1056-
18. 樊耘, 张翼, 杨照鹏. 组织文化友好性对员工变革态度影响的实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 910-
19. 彭贺. 从管理与文化的关系看中国式管理[J]. 管理学报, 2007,4(3): 253-
20. 牛冲槐, 王燕妮, 郭丽芳. 中西文化差异对科技型人才聚集效应的影响分析[J]. 管理学报, 2009,6(6): 776-
21. 高遐, 井润田, 马振中. 基于知识整合的企业进入模式研究[J]. 管理学报, 2009,6(5): 641-
22. 王全胜, 郑称德, 周耿. B2C网站设计因素与初始信任关系的实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(4): 495-
23. 张远, 李丹, 井润田. 中国大陆地区合资企业股权结构 影响因素的实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(4): 506-
24. 姚小涛, 彭韬. 文化因素对行为观察量表适用性、评价内容及 评价效果的影响[J]. 管理学报, 2009,6(1): 118-
25. 周建波. 中国管理学建构与演化——基于哲学四分法与管理文化结构的推演[J]. 管理学报, 2008,5(6): 781-
26. 赵宝春, 田志龙. 中国大陆游客境外目的地发达程度和文化距离偏好研究[J]. 管理学报, 2008,5(6): 869-
27. 谢礼珊, 龚金红. 服务失误归因与顾客感知的公平性关系研究[J]. 管理学报, 2008,5(6): 903-
28. 彭红霞, 达庆利. 企业文化、组织学习、创新管理对组织创新能力影响的实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 144-
29. 黄如金. 论和合管理的企业文化建设[J]. 管理学报, 2007,4(6): 712-
30. 李晶晶, 柴俊武, 井润田. 我国民营企业高层管理团队内聚力之案例研究[J]. 管理学报, 2007,4(5): 674-
31. 柴俊武. 品牌信任对品牌态度、契合感知与延伸评价关系的影响[J]. 管理学报, 2007,4(4): 425-
32. 周建波. 从管理与文化的关系看中国特色的管理学[J]. 管理学报, 2007,4(2): 144-
33. 王晓玉. 边界管理人员关系与企业间关系——信任的核心作用[J]. 管理学报, 2006,3(6): 728-
34. 刘文瑞. 管理与文化的关系探讨[J]. 管理学报, 2007,4(1): 16-
35. 刘璞, 井润田. 中外合资企业的跨文化冲突研究[J]. 管理学报, 2006,3(1): 113-
36. 王国锋, 井润田. 企业高层管理者内部冲突和解决策略的实证研究[J]. 管理学报, 2006,3(2): 214-
37. 章迪诚. 传统中国式治理的几个特点[J]. 管理学报, 2006,3(3): 258-
38. 鲁耀斌, 董圆圆. 电子商务信任问题理论框架研究[J]. 管理学报, 2005,2(5): 522-
39. 杨波. IT外包的控制机制研究[J]. 管理学报, 2005,2(5): 572-
40. 王小燕. 基于模糊综合评价法的网络银行顾客信任模型研究[J]. 管理学报, 2010,7(9): 1350-
41. 侯光明, 晋琳琳. 试论我国社会诚信缺失问题[J]. 管理学报, 2004,1(3): 350-
42. 孙静静. 浅论企业文化建设中文化自觉的作用[J]. 管理学报, 2004,1(3): 354-

43. 杜荣, 艾时钟, Cathal M Brugha. 思维法则学框架下东西方管理理论比较——探索管理科学中国学派走向世界的道路[J]. 管理学报, 2010,7(10): 1421-
44. 刘善仕, 彭娟, 邝颂文. 人力资源管理系统、组织文化与组织绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2010,7(9): 1282-
45. 尹波, 鲁若愚, 刘明理. 酒店文化认同分布的实证研究[J]. 管理学报, 2010,7(9): 1303-
46. 李景勃. 我国家族制企业诚信文化建设刍议[J]. 管理学报, 2004,1(2): 237-
47. 齐善鸿, 邢宝学. 解析“道本管理”的价值逻辑——管理技术与文化融合的视角[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1584-
48. 周建波. 基于中国管理环境的当代企业运行模式[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1637-
49. 郭毅. 论本土研究中的他者和他者化——以对中国共产党成功之道的探讨为例[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1675-
50. 段明明. “直面中国管理实践”需要跨文化比较研究[J]. 管理学报, 2011,8(8): 1115-
51. 郑海超, 侯文华. 网上创新竞争中解答者对发布者的信任问题研究[J]. 管理学报, 2011,8(2): 233-
52. 李星, 范如国. 产业集群中信任机制的动态分析[J]. 管理学报, 2011,8(4): 587-
53. 李超平, 鲍春梅. 社会交换视角下的组织沉默形成机制: 信任的中介作用[J]. 管理学报, 2011,8(5): 676-
54. 程德俊, 王蓓蓓. 高绩效工作系统、人际信任和组织公民行为的关系——分配公平的调节作用[J]. 管理学报, 2011,8(5): 727-
55. 樊燕萍, 牛冲槐, 曹锐. 我国现行制度文化对科技型人才聚集效应的影响分析[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1457-
56. 姜秀珍, 金思宇, 包伟琴, 宛雅婧. 外派人员回任意愿影响因素分析——来自中国跨国经营企业的证据[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1462-
57. 徐彪, 李心丹, 张珣. 基于顾客承诺的IT业品牌忠诚形成机制研究[J]. 管理学报, 2011,8(11): 1675-
58. 谢玉华, 王瑞, DOUG DAVIES, 张新燕. 中澳企业员工离职与激励认知的跨文化比较研究[J]. 管理学报, 2012,9(2): 262-
59. 韩平, 闫围, 弓雅琼. 企业内上下级沟通与下属上向信任的关系研究[J]. 管理学报, 2012,9(3): 396-
60. 乔坤, 周悦诚, 王晓云. 人力资源管理实践与组织绩效关系的元分析: 从不同实践内容和文化视角切入[J]. 管理学报, 2012,9(3): 401-
61. 周南, 曾宪聚. “情理营销”与“法理营销”: 中国营销理论发展过程中若干问题思考[J]. 管理学报, 2012,9(4): 481-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 9386