

企业创新管理

## 我国大中型高科技企业集群集聚度区位商模型的建立及应用

周素萍,

北京师范大学;天津广播电视大学经管学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 集群集聚度是识别企业集群,衡量企业集群成熟程度的重要标准。针对我国30个地区的大中型高科技企业集群建立了区位商模型,计算了集群集聚度,并且按照集群集聚度的高低进行了排序,筛选出12个集群集聚度较高的地区,最后从政府角度提出了相应的政策建议。

**关键词** [区位商模型](#) [集群集聚度](#) [大中型高科技企业](#) [企业集群](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2012-04-017](#)

**通讯作者:**

周素萍

作者个人主页: [周素萍](#);

### 扩展功能

#### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(749KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

#### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“区位商模型”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [周素萍](#)
- 

