



不确定环境下链与链竞争纵向联盟与收益分享

摘要点击 37 全文点击 58

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

中文关键词 不确定性; 链与链竞争; 纵向联盟; 收益分享合同;

英文关键词 uncertainty; chain to chain competition; vertical alliances; sharing revenue contract;

基金项目 国家自然科学基金重点资助项目(70932005);国家自然科学基金资助项目(70772070);;电子科技大学中青年学术带头人培养计划资助项目(Y02018023601051)

学科分类代码

作者	单位	E-mail
艾兴政	电子科技大学经济与管理学院	
马建华		
唐小我		

中文摘要

基于需求不确定性环境,构建两个制造商、两个排他性零售商构成的链与链价格竞争模型,识别了纵向联盟的形成机制及制造商与零售商收益分享合同的选择范围,并分析了产品竞争、价格风险对联盟及收益分享合同选择的影响.研究结论表明,联盟的选择不受价格风险的影响而取决于产品的竞争强度,但基于联盟的零售商收益分享比例范围将随着价格波动的增加而逐渐提高.

英文摘要

This paper proposed chain to chain price competition models defined by two manufacturers and two exclusive retailers under demand uncertainty. We identified the valid mechanism for vertical alliances formation and the range of revenue sharing contracts, and also analyzed the impact of product competition and price risk on the choice of alliances and revenue sharing contract. The results suggest that the alliances are dependent on the intensity of product competition whereas independent of price ris...

关闭

版权所有 © 2007 《管理科学学报》

通讯地址: 天津市南开区卫津路92号天津大学第25教学楼A座908室 邮编: 300072

联系电话/传真: 022-27403197 电子信箱: jmstju@263.net