

创新与创业

企业核心竞争力的灰色关联度评价方法

范莉莉, 高喜超, 叶常发

西南交通大学经济管理学院

摘要:

核心竞争力的评价可以从多个维度进行,从核心竞争力的特征中抽取出获利能力和不可模仿性2个主要因素,建立二维评价空间,每个企业核心竞争力在该空间中都有唯一对应的位置。依据科学的评价指标体系,通过计算各企业核心竞争力与“理想公司”核心竞争力的灰色关联度,对其核心竞争力大小进行评价,并在二维评价空间中进行定位,观察不同企业核心竞争力在空间中的分布情况,即可比较其核心竞争力的相对强弱。

关键词: 核心竞争力 评价方法 二维空间 灰色关联度

Grey Relational Evaluation Method for Core Competence of Enterprises

FAN Li-Li, GAO Xi-Chao, YE Chang-Fa

Southwest Jiaotong University, Chengdu, China

Abstract:

Core competence can be evaluated from multiple dimensions. From the characters of core competence, this study extracts two major factors which are profitability and inimitability, and establish a two dimension space. Every enterprise has the unique corresponding position in the space. Based on scientific evaluation index system, through calculating the grey relationship between each enterprise and 'the ideal enterprise', we can evaluate core competence of each enterprise, and fix position in the two dimension space. Through observing the distribution of every enterprise in the space, we can compare the relative strength of core competence of each enterprise.

Keywords: core competence evaluation method two-dimension space grey relational analysis

收稿日期 2010-08-30 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70671085); 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(2010XS42)

通讯作者: 范莉莉(1957~),女,湖北武汉人。西南交通大学(成都市610031)经济管理学院教授、博士研究生导师。研究方向为评价理论与企业管理。

作者简介:

作者Email: fanlili1106@126.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 高俊山,毛建军,谷冬元.组织学习能力综合评价模型研究[J].管理学报,2008,5(2):212-
2. 谢企华.企业竞争的新焦点——战略供应链[J].管理学报,2004,1(3):249-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(188KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 核心竞争力
- ▶ 评价方法
- ▶ 二维空间
- ▶ 灰色关联度

本文作者相关文章

- ▶ 范莉莉
- ▶ 高喜超
- ▶ 叶常发

PubMed

- ▶ Article by Fan, L. L.
- ▶ Article by Gao, X. C.
- ▶ Article by Ye, C. F.

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 4109