

物流与运作管理

客户隐性知识对延迟策略实施的影响 及其获取方法研究

罗建强, 赵艳萍, 宋华明

1. 江苏大学工商管理学院; 2. 南京理工大学经济管理学院

摘要:

客户隐性知识能否被有效获取是影响延迟策略实施的一个关键因素。探讨了延迟生产系统知识管理的必要性, 总结了传统制造模式和延迟策略实施模式下生产系统管理的区别, 提出了延迟策略实施过程中知识管理的运行机理。实证分析表明, 基于事例推理的客户隐性知识的获取对实施延迟策略生产系统具有重要的作用。

关键词: 延迟策略 客户订单分离点 隐性知识 事例推理

Acquisition Method of Customers' Tacit Knowledge and Its Influence on Postponement Strategy

LUO Jian-Qiang, ZHAO Yan-Ping, SONG Hua-Ming

1. Jiangsu University, Zhenjiang, Jiangsu, China; 2. Nanjing University of Science & Technology, Nanjing, China

Abstract:

Whether manufacturers can effectively acquire customers' tacit knowledge is a key factor to successful implementation of postponement strategy. In this paper, the necessity to knowledge management in manufacturing system in implementing postponement strategy is discussed, the difference of manufacturing system management between the traditional manufacturing model and postponement strategy mode is proposed, and the operational mechanism of knowledge management in implementing postponement strategy is studied. Empirical analysis shows that acquiring customers' tacit knowledge based on casebased reasoning plays an important role in manufacturing system implementing postponement strategy.

Keywords: postponement strategy customer order decoupling point tacit knowledge case based reasoning

收稿日期 2010-03-09 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71172191;70872047);教育部人文社会科学研究青年基金资助项目(10YJC630169);江苏大学高级专业人才科研启动基金资助项目(10JDG100)

通讯作者: 罗建强(1973~), 男, 陕西扶风人。江苏大学(江苏省镇江市212013)工商管理学院讲师, 博士。研究方向为服务运作管理、管理决策分析等。

作者简介:

作者Email: ljq2809@163.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 芮明杰, 陈晓静. 公司隐性知识共享的经济学分析[J]. 管理学报, 2007,4(3): 269-
2. 周宽久, 仇鹏, 王磊. 基于实践论的隐性知识获取模型研究[J]. 管理学报, 2009,6(3): 309-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(162KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 延迟策略
- ▶ 客户订单分离点
- ▶ 隐性知识
- ▶ 事例推理

本文作者相关文章

- ▶ 罗建强
- ▶ 赵艳萍
- ▶ 宋华明

PubMed

- ▶ Article by Luo, J. Q.
- ▶ Article by Zhao, Y. P.
- ▶ Article by Song, H. M.

3. 吴江宁, 王晓欢.企业隐性知识导航方法研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 40-
4. 马顺道, 李永建.对学习历史事件法的一种改进[J]. 管理学报, 2006,3(3): 269-
5. 何明芮, 李永建.心理契约类型对隐性知识共享意愿影响的实证研究[J]. 管理学报, 2011,8(01): 56-
6. 张兵, 王文平.知识流动模式与非正式知识网络结构特征的滞后效应[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1481-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 1471