

首页 >> 工商管理

进一步促进消费提质升级

2020年08月20日 10:46 来源: 经济日报 作者: 冯其予

字号

关键词: 电商;公共服务行业;消费市场;消费;供给

打印 推荐

尽管我国居民消费逐步趋于活跃,但疫情仍在全球蔓延,消费市场发展仍面临诸多不确定性因素。不仅要在创新流通、促进消费上下功夫,增强消费对经济发展的基础性作用,而且要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,进一步促进消费提质升级。同时,还要进一步增加公共服务供给,加快公共服务行业发展。

随着国内疫情防控取得重大战略成果,生产生活秩序加快恢复,居民消费信心不断增强,消费市场持续改善。中央提出要坚定实施扩大内需战略,今后如何进一步促进消费提质升级,是一篇值得精心谋划的大文章。

当前,我国消费正处于逐步回暖态势。国家统计局数据显示,上半年社会消费品零售总额为17.2万亿元,下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。无论是从全国生活必需品供应情况看,还是从商品零售市场恢复情况看,消费回暖的整体态势十分明显。比如,7月份商品零售额同比增长0.2%,这是年内首次实现正增长。又如,餐饮业整体恢复已近九成,7月份餐饮收入同比下降11.0%,降幅比6月份收窄4.2个百分点,这已经是连续四个月改善。

同时也要看到,尽管我国居民消费逐步趋于活跃,但境外疫情仍在快速蔓延,消费市场发展仍面临诸多不确定性因素。因此,需要认真贯彻落实中央坚定实施扩大内需战略的要求,不仅要在创新流通、促进消费上下功夫,增强消费对经济发展的基础性作用,也要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,进一步促进消费提质升级。

从近期看,下半年尤其要在扩内需、促销费方面下功夫。

一是要提升城市消费。从“全国示范步行街”第二批试点改造提升,到加快发展连锁便利店,打造“15分钟便民生活圈”,相关工作需要稳步推进。

二是要扩大农村消费。如提升电商进农村,扩大电商覆盖面,加快发展县域电商产业园。推动邮政、供销、商贸物流、快递等资源整合,健全县乡村三级物流共同配送体系。加强农村流通基础设施建设,加快乡镇商贸发展,推动工业品下乡、农产品进城。

三是要发展服务消费。在适应疫情防控常态化前提下,有序推动餐饮、家政服务业恢复发展和品质提升,完善家政服务信用信息平台。推进互联网和各类消费业态深度融合,满足居民生活服务需求。

从中长期看,居民的消费能力和消费结构已经达到了一定水平,物质消费有保障,精神消费快速增长,人们开始把越来越多的收入用于发展型、个性化、多样化消费。这些中长期消费新趋势将对供给端产生新的牵引力。要满足这些变化,需要从三个方面发力。

首先,要进一步缩小收入差距,把全面脱贫作为促进消费提质升级的突破口。要将扶贫工作重点向深度贫困地区聚焦,有效防止脱贫户返贫和边缘户掉队,保障全面小康的物质基础更加扎实。

其次,不断提升商品的供给质量和水平。要通过创新发展,提高商品的质量和工艺,满足人们对于品质消费、品牌消费的需求,以实现更高水平的全面小康。

此外,还要进一步增加公共服务供给。要加大对义务教育、基本医疗、育幼养老等方面的供给,要提升教育、医疗、养老等服务供给能力,加快这些公共服务行业发展,彻底解决上学难、看病难、看病贵等基本民生需求问题,满足人民的发展型需要,同时也解决消费的“后顾之忧”。

作者简介

姓名：冯其予 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#) （责编：闫琪）

相关文章

助力“新个体经济”健康成长

部分重点省市外贸外资工作座谈会召开

六月份进出口实现双增长

新消费，提供增长新支撑

[创新中国]中国成为网红经济发动机

2019 五大关键词火遍中国互联网

[盘点]2020 新消费 新生活 新期盼