



教授 (11人)

当前位置: [首页](#) >> [师资队伍](#) >>

程桢

日期: 2018-04-28

基本信息	程桢, 女, 1962年6月出生, 河南卫辉人, 市场营销学教授, 市场营销专业从事相关教学与科研工作。	
研究方向	主要研究领域及讲授课程为市场营销、品牌管理	
个人简历	1982.9—1986.7 武汉大学经济系 经济学学士 2004.6—2006.6 武汉理工大学管理科学与工程学院 管理学硕士 1986.7至今 山西财经大学工商管理学院 教师	
学术兼职		
教学及指导研究生	为本科生、MBA完整讲授《市场营销学》课程。	
科研成果	总体概述: 主要研究领域为市场营销。出版多部营销管理类专著; 作为课题负责人完成省软科学、省社科规划办课题项目多项, 在国家级及核心期刊十六篇。	
	承担项目: 山西白酒产业发展战略研究 山西省科技厅2008软科学研究项目	
	代表性论文(专著、教材): 1.《中国食品企业如何改变命运》 经济参考报 2008.6 国家级 2.《大有希望的山西白酒业》 销售与市场 2007.7 核心刊物	
	授权专利: 科研获奖:	
联系方式	电话: 13803405193 QQ: Email: cenzen5998@126.com	

电话: 0351-7666934 EMAIL:gsglxy7666934@163.com

邮政编码: 030006 地址: 太原市晋阳街108号 山西财经大学新南区

COPYRIGHT © 版权所有: 山西财经大学工商管理学院(MBA教育中心)