



工商管理

一、专业简介

工商管理是管理学科门类下的一级学科,包括企业管理、会计学、技术经济及管理、旅游管理四个二级学科。2006年,获企业管理二级学科硕士学位授予权,并于2007年开始招收企业管理专业硕士研究生。2010年,获工商管理一级学科硕士学位授予权。本学科现已形成以教授及博士为骨干的一支结构合理、研究方向明确稳定、学术水平较高的学术梯队,梯队中有正教授9人,40%以上具有博士学位,科研成果丰硕。近5年来,学术梯队成员主持国家自然科学基金项目、国家教育部人文社科项目等国家级课题3项,主持省市级纵向课题和企业横向课题100多项,科研经费近200万元;获省部级以上科研奖励6项;发表学术论文近200篇,其中国际论文和被三大检索收录50余篇。

管理学院拥有大连工业大学校级实验教学示范中心,包括管理综合一、管理综合二、沙盘模拟、物流管理、电子商务等实验室,为本学科的硕士研究生培养奠定了坚实基础。

二、研究方向及简介

本培养方案为工商管理一级学科培养方案,适用于以下二级学科:(1)企业管理;(2)会计学;(3)技术经济及管理。具体研究方向主要包括:

1. 物流与供应链管理

本研究方向多年来一直致力于物流与供应链管理方面的研究,研究内容主要包括物流与供应链管理的流程优化、绩效与风险评价、体系优化设计、管理信息系统、冷链物流、食品物流及安全、绿色物流与供应链等。现已形成了鲜明的研究特色,突出表现在:(1)在当今世界经济正面临着复杂性和不确定性日益增强的背景下,高度关注供应链风险管理问题,其研究成果为我国企业,特别是跨国供应链企业风险管理提供有效的理论指导和具体操作方法;(2)利用学校所在地的区位优势,以港口物流为特定对象,研究港口物流发展机理、中日韩区域物流竞争、资源优化配置及评价问题;(3)在研究方法上,始终密切联系企业实际,注重将现代管理理论、信息技术、模拟试验、特别是实证分析等研究方法同物流与供应链管理实践相结合,突出本研究方向的实践特色。

该研究方向目前具有一支科研能力较强的学术队伍,研究成果较多,科研经费充足,拥有食品大学科平台和一些重要的研究与试验基地,这些将为本方向研究生的培养与科研工作提供重要的基础保障。

2. 营销管理与策划

本方向主要研究营销理论与实务、消费者行为理论两个方面。

(1) 营销理论与实务

主要研究非营利组织市场营销、绿色营销、品牌管理、零售管理、广告管理、市场营销战略管理、服务营销、渠道和物流管理、市场研究方法等内容。本方向以案例研究为出发点,采用统计调查等实证研究方法,运用SPSS等统计工具,创新营销管理基本理论,同时也注重探索营销管理的实用技术和方法。

(2) 消费者行为理论

围绕中国情境和消费市场环境,研究消费者心理和行为,挖掘消费者购买行为与决策模式、分析特定情境下消费者满意和消费者忠诚的影响因素。本研究以统计调查与营销实验相结合为特色,突出营销情境因素,重点研究新一代移动信息技术、电子商务条件下消费者行为的变化规律。

3. 创业与中小企业管理

本方向主要对创业理论与实践、创业教育、中小企业管理等三个领域进行研究,重点研究企业成长前期,即研究企业从无到有以及从有到成熟期之前的理论和实践问题。创业理论与实践主要研究创业主体、创业资源、创业过程、创业环境、公司创业、社会创业、创业与企业成长和创业管理等问题;创业教育主要研究如何对大学生、农民工、下岗工人等群体构建培训课程体系、培训方法以及孵化基地建设等问题,以期培养其创新精神和创业能力,使其掌握发现商机、把握商机、创建企业的原理、技能与方法;中小企业管理主要研究中小企业成长理论、中小企业成长管理、中小企业成长性评价、中小企业信用评价、中小企业发展战略等问题。

4. 人力资源开发与管理

本方向主要培养系统掌握较为前沿的人力资源开发与管理理论知识,熟练掌握定性与定量研究方法,熟悉人力资源管理具体操作实务的企事业单位和政府机构的人力资源管理高级专门人才。

研究生管理信息系统

快速访问

招生简章 调剂系统
课程安排 入学成绩查询
考试安排 档案查询

校内通知/公告

站内搜索



本方向以现代管理学、经济学、组织行为学、心理学、战略管理、企业文化等方面的理论为基础，研究人力资源管理理论和实务，着重研究现代企事业单位人力资源的有效利用、开发和管理。主要研究领域包括：人力资源战略与人力资源规划、工作岗位研究与人员素质测评、人力资源招聘和配置管理、人力资源培训和开发管理、人力资源的绩效管理、薪酬管理、职业生涯管理与劳动关系管理、跨国企业人力资源管理等，探索适合我国现状的人力资源开发与管理模式。

5. 运营管理

运营管理的对象是运营过程和运营系统。现代运营管理的范围已从传统的制造业企业扩大到非制造业。包括运营战略的制定、运营系统设计以及运营系统运行等多个层次的内容。把运营战略、新产品开发、产品设计、采购供应、生产制造、产品配送直至售后服务看作一个完整的“价值链”，对其进行集成管理。

主要研究内容如下：

(1) . 运营管理理论和应用

主要研究内容：大规模定制理论及应用、精益生产理论、制造系统分析与设计、服务管理、运营战略、运营效率评估。

(2) . 企业业务流程再造

主要研究内容：流程再造的方法、流程再造的工具。

(3) . 质量管理

主要研究内容：质量控制与质量保证体系、质量管理理论与应用、质量工程理论与技术、质量与标准化管理。

6. 会计理论与实务

主要研究会计基础理论、实务操作，包括会计研究理论（会计学原理、中级财务会计、管理会计、成本会计、税法）、会计手工实务操作（会计学理论手工实务、中级会计实务、成本会计实务）和会计电算化等。

培养学生系统掌握与会计相关的基本理论和实务操作技能，具备较扎实的理论功底与实践能力，能在各类企事业单位、政府机关、金融机构及会计师事务所等有关部门从事会计、审计、财务管理等方面的基础理论研究和实务工作的高素质复合型人才。

理论与实践相结合，学生毕业即能就业是本方向的研究特色。

7. 财务管理

主要研究财务金融基本理论、实践难点和研究方法，包括公司财务管理（财务基本理论框架；战略与财务分析；行为公司财务；公司治理与财务管理；绩效评价与激励机制；资本结构与公司融资；国际财务管理；集团财务管理）、资本市场（资产定价；行为金融；金融资产投资管理；金融风险管理）和财务研究方法等。

培养学生系统掌握金融和财务管理的基本理论和技能，具备一定创新意识和创新能力，能在各类企事业单位、政府机关及银行、证券、保险和会计师事务所等有关部门从事会计、审计、财务管理等方面的研究和实务工作的高素质复合型人才。

实现价值目标与行为管理、财务理论与公司治理的融合是本方向的特色。

8. 技术创新与知识管理

本研究方向主要涉及技术创新评价和企业知识管理等内容。

(1) 技术创新评价。在创新评价方面，注重采用案例研究和统计调查等实证方法，侧重于装备制造业产业创新评价以及科技企业孵化器绩效评价，结合东北老工业基地国有企业的实际开展针对性研究，反映评价对象所具有的各个要素属性及其内容。(2) 企业知识管理。以高新技术企业为主要研究对象，结合辽宁沿海经济带上升为国家战略的情境特点，在企业微观层面，从系统分析创新风险影响的独特视角出发，研究技术创新和知识管理的关系。在宏观层面，研究企业知识联盟条件下地区经济持续增长动态因素，将技术创新与区域经济发展紧密结合。

9. 项目评价与管理

本研究方向主要涉及基础设施项目投融资模式、项目治理、项目评估和绩效评价等内容。

(1) 基础设施项目投融资模式。具体研究内容包括：BOT项目特许决策方法，特许经营选择模型，PPP项目模式选择，项目合同和采购管理、基础设施项目运营管理，政府代建制项目管理，项目风险识别和评价，风险分担和应对。采用实证分析和数学模型相结合的研究方法，注重项目所属行业特点和风险模拟技术的应用，通过问卷调查、案例研究、风险型多属性群决策模型等方法解决项目投融资的关键问题。

(2) 项目治理。主要研究项目治理结构，公司治理和项目治理的关系，大项目群治理中的信息传递和处理的机制，冲突协调和沟通机制，激励和约束机制等。采用案例研究和社会网络分析技术，综合利益相关者、委托代理、制度经济学等理论，突出管理情境等特点。

(3) 项目评估和绩效评价。主要研究项目技术和财务评价方法，项目可行性分析，项目复杂性评价技术，项目流程设计优化，大型项目绩效和成熟度评估，注重现代综合评价技术的开发和应用。

10. 国际投资与跨国公司管理

本方向主要研究国际投资运动规律、国际投资理论、国际投资形式、跨国公司经营与管理、国际投资环境和风险、国际投资调控、国际投资决策、中国利用外资和对外投资、国际投资政策与法制管理等。本研究方向以马克思主义关于国际经济和资本流动的基本理论为指导，借鉴西方国际投资理论中的科学成分，同时紧密结合现代国际投资运动的实践，注重理论与实务相结合、历史与现实相结合、定性分析与定量分析相结合，国际研究与国内研究相结合，为我国卓有成效地利用外资和对外投资提供理论指导与政策依据。

11. 电子商务与管理信息系统

电子商务方向的培养目标是面向国民经济信息化建设和发展的需要、面向各级政府及企事业单位信息化对电子商务方面软件规划应用、管理人才的需求，培养高层次实用型、复合型工程技术人才和管理人才，主要研究电子商务方面的有关技术和管理问题。

管理信息系统方向以计算机技术为基本平台，综合运用计算机网络、数据库和人工智能、组织理论、运作管理等理论和方法，开发各种管理信息系统与电子商务应用环境。侧重于对管理信息系统的开发方法、数学模型、系统分析与设计等方面的研究，

该方向研究以市场需求为导向，密切结合用户实际，具有广阔的应用空间。