



学科专业：125100 工商管理硕士（MBA）（全日制专业学位硕士生）

[首页](#) > [教学培养](#) > [培养方案](#)

[部门概况](#)[招生工作](#)[培养工作](#)[专业学位](#)[学籍管理](#)[学位工作](#)[导师工作](#)[学生工作](#)[毕业就业](#)[> 学科建设](#)[文件下载](#)[办事指南](#)

## 一、培养目标和要求

根据学校“培养具有国际视野、创新能力的工程型、应用型、管理型高素质人才”的目标，我校MBA的培养目标是以多学科群联动的应用学科与技术创新为依托，面向先进制造业和现代服务业，着力培养具有“两大能力”、“三大志向”、“四大复合”素质以及具有国际视野和创新能力的复合型职业经理人和创新创业企业家。“两大能力”——科学而清醒的决策分析能力和危机处理能力；“三大志向”——以校训“信义勤爱、思学志远”为价值取向，以了解和服务长三角与上海市经济发展为职业生涯，以立志振兴中华和坚持改革开放为历史使命；“四大复合”——工程型与管理的复合，基础知识与行业背景的复合，国际视野与中国现实的复合，锐意创新与脚踏实地的复合。

## 二、研究方向

MBA学生在充分了解基本培养目标及所修课程内容的基础上，可自愿选择MBA专题研究方向或行业特色MBA项目。专题研究方向：财务金融研究方向，包括企业财务、企业税收、会计、审计、金融、证券投资、银行、房地产等研究内容。运营管理研究方向，包括物流、电子商务、供应链管理、信息管理、系统工程、生产管理研究内容。战略规划研究方向，包括市场营销、组织行为、战略管理、人力资源管理、领导学、创业学等研究内容。行业特色MBA：**●金融管理MBA ●出版印刷与传媒管理MBA ●医疗器械管理MBA**

## 三、学习年限

MBA学习年限为2-5年，攻读学位期间在校本部学习的时间不得少于半年，分成课程学习和学位论文两个阶段。实行弹性学制，学习时间一般为2年，基本以周末学习为主。

## 四、课程设置及学分要求

课程设置实行四大模块：第一个模块——学位课程。主要由MBA教指委规定的10门核心课程和商务英语，共计11门课程31.5个学分，主要培养MBA学员应掌握的工商管理必备知识。第二个模块——非学位课程。分别围绕三个专题方向MBA和三大行业特色MBA，设置相应的选修课程。学员结合本人的工作实际、职业的发展趋向，选修相应的课程，掌握相关行业的专门知识和特殊技能。专题方向的MBA学员，除了完成必须修满的36个规定学分外，总分必须不少于45个学分。行业特色的MBA学员，除了完成必须修满的36个规定学分外，总分必须不少于50个学分。第三个模块——形式多样的课外课堂和实战课程。包括团队拓展训练、系列讲座及企业家讲座、社会实践、模拟教学，以及各种创业活动、哈佛案例大赛、阳光杯体育赛等各项课外学成活动，共计4.5个学分，着力提升学员的社会责任感、领导力和沟通能力。第四个模块——主要是论文的撰写。包括选配导师、文献阅读和调研、选题和开题、中期检查、校内盲审、预答辩、重合度检查、抽上海市硕士论文盲审（校外）、正式答辩，着力培养学员综合运用知识的能力。上述各门课程的具体学分详见《附件：上海理工大学MBA课程设置一览》。MBA学员必须在规定的时间内应修满基础课、必修课和选修课，通过学校组织的规定课程的考试，成绩及格，方能取得各门课程的学分；同时完成相应的实践环节以及参加学术活动（案例大赛、系列讲座，参观实习），方能进入第四个模块——撰写学位论文，学位论文经答辩通过方可按学位申请程序授予工商管理硕士学位。行业特色的MBA学员，还可颁发相应的证书。

## 五、学位论文

1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成。2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、课题研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析（或方案论证）与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等。4、学位论文选题应来源于工程实际或具有明确的工程技术背景。学位论文具备一定的技术要求和工作量，反映出作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决工程技术问题的能力，并有一定的理论基础，具有先进性、实用性。5、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

## 六、其它说明

课程编号说明：课程编号的第5、6位代表不同方向、行业。01：财务金融研究方向 02：运营管理研究方向 03：战略规划研究方向

附表、课程设置明细

选课类型	课程编号	课程名称	总学时	学分	开课季节	必修
学位课	1310002	运营管理	48	3.00	秋季	是
学位课	1310004	组织行为学	40	2.50	秋季	是
学位课	1310005	人力资源管理	40	2.50	秋季	是
学位课	1310007	财务管理	48	3.00	秋季	是
学位课	1310008	运筹学	40	2.50	秋季	是
学位课	1310009	营销管理	40	2.50	秋季	是
学位课	1310010	管理经济学	48	3.00	秋季	是
学位课	1310011	会计学	48	3.00	秋季	是
学位课	1310034	战略管理	40	2.50	秋季	是
学位课	1310035	管理信息系统	32	2.00	秋季	是
学位课	1310036	商务英语 I	40	2.50	秋季	是
学位课	1310037	商务英语 II	40	2.50	春季	是
学位课	1310038	拓展训练	16	0.50	秋季	是
学位课	1310039	系列讲座	48	1.00	秋季	是
学位课	1310040	社会实践	16	0.50	秋季	是
学位课	1310041	模拟教学	24	1.00	秋季	是
学位课	1310042	论文辅导	24	1.50	秋季	是
非学位课	1310043	哲学	32	2.00	春季	否
非学位课	1310044	经济法	32	2.00	春季	否
非学位课	1310045	管理沟通	32	2.00	春季	否
非学位课	13100101	国际金融	32	2.00	春季	否
非学位课	13100102	金融市场	32	2.00	春季	否
非学位课	13100103	商业银行经营管理	32	2.00	春季	否
非学位课	13100104	金融理财	32	2.00	春季	否
非学位课	13100105	金融营销	32	2.00	春季	否
非学位课	13100106	金融工程	32	2.00	春季	否
非学位课	13100107	金融风险管理	32	2.00	春季	否
非学位课	13100108	企业税务筹划	32	2.00	春季	否
非学位课	13100109	企业财务报表分析	32	2.00	春季	否
非学位课	13100201	电子商务	32	2.00	春季	否
非学位课	13100202	物流信息系统	32	2.00	春季	否
非学位课	13100203	供应链管理	32	2.00	春季	否
非学位课	13100204	物流系统建模与决策	32	2.00	春季	否
非学位课	13100205	营运系统动力学	32	2.00	春季	否
非学位课	13100206	财务营运管理学	32	2.00	春季	否
非学位课	13100301	职场修炼	32	2.00	春季	否
非学位课	13100302	客户服务	32	2.00	春季	否
非学位课	13100303	市场调查	32	2.00	春季	否
非学位课	13100304	危机与变化管理	32	2.00	春季	否
非学位课	13100305	领导学	32	2.00	春季	否
非学位课	13100306	广告与品牌研究	32	2.00	春季	否

非学位课	13100307	国际营销学	32	2.00	春季	否
非学位课	13100308	创业学	32	2.00	春季	否
非学位课	13100309	国际组织行为学	32	2.00	春季	否
非学位课	13100401	医疗器械及其安全有效性	32	2.00	春季	否
非学位课	13100402	医疗器械管理规范及原则	32	2.00	春季	否
非学位课	13100403	医疗器械上市后管理	32	2.00	春季	否
非学位课	13100404	全球主要国家和地区—医疗器械法规	32	2.00	春季	否
非学位课	13100405	中国医疗器械法规	32	2.00	春季	否
非学位课	13100406	医疗器械产品技术及其发展—有源医疗器械	32	2.00	春季	否
非学位课	13100407	医疗器械产业发展战略	32	2.00	春季	否
非学位课	13100408	中国医疗器械监管概述	32	2.00	春季	否
非学位课	13100501	传媒专业战略与经营	32	2.00	春季	否
非学位课	13100502	出版印刷发展技术简史	32	2.00	春季	否
非学位课	13100503	印刷品质量检验与评价	32	2.00	春季	否
非学位课	13100504	色彩理论与管理	32	2.00	春季	否
非学位课	13100505	数字媒体出版	32	2.00	春季	否
非学位课	13100506	创意产业发展战略	32	2.00	春季	否
非学位课	13100507	数字印刷技术与企业发展	32	2.00	春季	否
非学位课	13100508	版权与版权贸易	32	2.00	春季	否
非学位课	13100518	公司治理结构	40	2.00	秋季	否
非学位课	13100519	情商与领导力	40	2.00	春季	否
非学位课	13100540	战略管理实践	16	1.00	秋季	否
非学位课	13100541	管理前沿专题	16	1.00	秋季	否

关闭窗口 打印本页