



## 存货影响销售和顾客等待的特价商品EOQ模型

EOQ model for off-price merchandise with stock-dependent selling rate and waiting behavior of customers

摘要点击 423 全文点击 185

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

中文关键词

英文关键词

基金项目

作者 单位

罗兵 重庆大学经济与工商管理学院, 重庆大学现代物流重庆市重点实验室, 同济大学经济与管理学院

王晶晶

常旭华

中文摘要

特价商品具有明显的存货影响销售临界点, 缺货期间短缺量滞后供给与商品销售价和顾客等待时间密切相关. 考虑顾客等待行为, 构造了一个新的短缺量滞后供给分数, 建立了相应的特价商品EOQ模型, 分析了模型唯一最优解存在的条件, 并给出数值算例和主要参数的灵敏度分析. 研究表明: 特价商品销售价和期初库存量均存在一定合理区间, 当销售价与采购价之差大于保管成本与存货影响销售因子之比时, 销售商获得最大平均利润; 商品销售价和价格敏感因子对销售商订货策略和利润有较大影响.

英文摘要

关闭

版权所有 © 2007 《系统工程学报》

通讯地址: 天津市卫津路92号天津大学25教学楼A区908室 邮编: 300072

联系电话/传真: 022-27403197 电子信箱: [jse@tju.edu.cn](mailto:jse@tju.edu.cn)