

首页

课程介绍

历史沿革

课程所处水平

课程建设规划

教师队伍

负责人与主讲教师

队伍结构及素质

教学改革与研究

教学内容

课程内容设计

理论课程内容

实践课程内容

教学内容组织

电子教案

授课课件

参考文献

教学条件

实践教学条件

网络教学环境

教材及相关资料

课后习题

案例分析材料

阅读材料

专家讲座

教学方法

教学设计

教学方法

教学手段

参考文献

教学内容 ▶ 参考文献 ▶ 正文

教材

1. 《现代公司管理》，董伍伦、李强编著，经济科学出版社出版。
2. 《Management Competition in the New Era》，Thomas S.Bateman、Scott A.Snell. McGraw-Hill Companies.

参考文献

1. 邹进文：《公司理论变迁研究》，湖南人民出版社，2000年版
2. 费方域：《企业的产权分析》，上海三联出版社，1998年版
3. 何维达等：《公司治理结构的理论与案例》，经济科学出版社1999年版
4. 邓荣霖郭武文：《市场经济发达国家企业管理》，中国经济出版社，2000年版
5. 张昕海等：《股权激励》，机械工业出版社，2000年版
6. 袁安照等：《现代公司理论与运行》，山东人民出版社，1998年版
7. James W.Cortada：《Into The Networked Age》，三联书店，2001年版
8. 曾忠禄等著：《公司战略联盟组织与运作》，中国发展出版社，1999年版
9. 陈佳贵主编：《现代管理综合专题》，经济管理出版社，2000年版
10. [美]WM. E. 舒德尔等：《新技术开发管理》，中信出版社，2001年版
11. Stephen. P. Robbins, Organizational Behavior: concept, controversies, applications, Prentice. Hall, Eaglewood Cliff
12. [美]查尔斯. M. 萨维奇著：《第5代管理》，珠海出版社，1999年版
13. [美]乔. L. 皮尔斯等编，东方慧译：《管理宝典》，东北财经大学出版社，1998年版
14. [美]保罗. S. 麦耶斯 (Paul S. Myers) 主编：《知识管理与组织设计》，珠海出版社，1999年版
15. [美]詹姆斯. 科塔达等著：《网络时代的管理》，三联书店，2001年版
16. 徐勇等：《知识管理》，广东广东经济出版社，1999年版
17. 王德禄等：《知识管理—竞争力之源》，江苏人民出版社，1999年版
18. 维娜. 艾莉 (Verna Allee) 著：《知识的进化》，珠海出版社，1999年版
19. 科斯：《企业、市场和法律》，上海三联书店，1990年版
20. 王一：《企业并购》，上海财经大学出版社，2001年版
21. [美]大卫. J. 科利斯等：《公司战略》，东北财经大学出版社，2000年版
22. [美]戴维. 贝赞可 (D. Besanko) 等：《公司战略经济学》，北京大学出版社，1999年版
23. 埃瑞克. G. 菲吕博顿等：《新制度经济学》，上海财经大学出版社1999年版
24. 弗雷德. 威斯通 (J. Fred Weston) 等：《兼并、重组与公司控制》，经济科学出版社，1998年版
25. 干春晖等：《企业并购理论与实务》，立信会计出版社，1999年版
26. 翁君奕：《企业组织资本论》，经济科学出版社，1999年版
27. 武振业等：《生产与运作管理》，西南交通大学出版社，2000年3月版
28. [美]B. Joseph Pine著：《大规模定制》，中国人民大学出版社，2000年版
29. 马士华等：《供应链管理》，机械工业出版社，2000年版
30. 安德鲁等编《核心能力战略》，东北财经大学出版社，1999年版

学生评教

学生成果

课堂实录

教学录像

特色创新

特色与创新

企业参观

对外交流

政策辐射

政策支持

31. [德]约瑟夫·萧塔纳著 祁国宁译《制造企业的产品数据管理》，机械工业出版社，2000年版
32. 袁庆宏：《企业智力资本管理》，经济管理出版社，2001年版
33. 刘洪涛等：《国家创新系统理论与中国的实践》，西安交通大学出版社，1999年版
34. [英]安妮·布鲁金：《第三资源：智力资本及其管理》，1998年版
35. 孙明贵：《日本企业管理新策略》，经济管理出版社，1996年版
36. [美]加里·德斯勒：《人力资源管理》，中国人民大学出版社，1999年版
37. 李志能：《企业新创——孵化的理论与组织管理》，复旦大学出版社，2001年版
38. 胡海峰,陈闯：《创业资本运营》，中信出版社，1999年版
39. 彭璧玉：《现代企业管理新论》，经济科学出版社，2001年版