



### 河海大学2014年工商管理硕士（MBA）招生简章

2013-03-29

#### 【院校介绍】

河海大学是一所拥有近百年办学历史的教育部直属全国重点大学，国家“211工程”、“985优势学科创新平台”、“全国56所设有研究生院”的高校之一。

河海大学商学教育可追溯至1915年，是我国最早设立商学学科的高等院校之一。2009、2011年在欧洲权威商学院排名机构EDUNIVERSAL组织的世界年会上，河海大学商学院荣获“全球最佳商学院”荣誉称号。

学院拥有较为完整的学科专业体系和层次，其中，江苏省重点一级学科“工商管理”在2004教育部组织极具权威的一级学科评估中，列全国第14位（“科学研究”分项指标全国排名第5，“人才培养”分项指标全国排名第3）。

#### 【培养目标】

河海大学商学院秉承“求天下学问，做工商精英”的教育理念，致力于培养：把握企业实情和市场脉搏，拥有战略前瞻和国际视野，能够运筹决策和实战操作，素质卓越、能力超群的具有社会责任感和团队合作精神的职业经理人和未来的企业家。

#### 【培养特色】

强大的师资阵容：专职教授+兼职导师(官员、院士、企业家)+国际教授

先进的教学模式：专业和特色课程、讲座和论坛、拓展训练、实践、研讨、实习

专业的交流活动：把握前沿新知、分享专业讯息、结识行业专家、沟通业内人脉

国际化办学氛围：引进国际教授和课程，组织境外考察和学习

#### 【课程结构】

专业方向：人力资源管理、战略管理与跨国经营、市场营销与电子商务、金融管理、项目管理、财务分析与控制、商业情报和信息安全、管理咨询等。

特色行业管理：金融行业MBA      期货行业MBA      税务行业MBA

游艇管理MBA      水利行业MBA      电力行业MBA

医疗行业MBA      出版印刷与传媒行业MBA

核心课程：管理学、管理经济学、营销管理、会计学、生产与运作管理、人力资源管理、公司理财、组织行为学、管理沟通、战略管理

选修课程：商事法律、信息管理、创业管理、绩效管理、领导行为、薪酬管理、竞争分析与竞争战略、经营跨国经营、销售管理、消费行为学、品牌创意与推广、战略成本控制、项目管理、项目经济分析与评价、生产运营、商业银行管理实务等。

### 【教学方式】

采取课堂教学、前沿讲座、案例讨论、实战咨询、经营模拟和课外资料阅读等多种方式，学生可组成各类学习小组，进行案例讨论、文献阅读和交流。面授、多媒体教学相结合。

### 【培养环节】

#### 1. 课程学习

通过MBA课程学习，MBA研究生应具有扎实的工商管理理论基础，能了解研究方向的前沿动态，正确运用所学的专业知识解决实际问题。

#### 2. 体验式学习

MBA教育强调实践性，在教学过程中，通过结合课程学习的管理实战模拟、短期实习与社会考察活动、专题研习、或企业调查，进行体验式学习，要求学生能理论联系实际。同时，倡导学生把工作中的实际问题带到课堂中来讨论。主要内容包

括：

- (1) 角色扮演、户外拓展、沙盘模拟等体验式入学导向训练Orientation;
- (2) 企业考察调研，社会专题考察研习等社会实践活动;
- (3) 组织参加GMC大赛、MBA创业大赛、SEBC大赛等国际重大商业赛事;
- (4) 职业发展讲座、职业软技能培训、职业发展座谈会等职业发展活动;
- (5) 情绪压力讲座，国学养生讲座，计算机应用讲座等生活与工作实践讲座;
- (6) 人力资源沙龙、金融沙龙、营销沙龙等行业沙龙活动;
- (7) 品酒、马术、高尔夫等高端社交软技能培训活动;
- (8) 参与MBA联合会及其组织的丰富多彩的学生活动;
- (9) 出国短期游学，中外学员交流会，知名外教讲座等中外交流活动。

#### 3. 前沿讲座

注重培养学生对管理前沿的了解，社会经济形势及市场环境的预测，以及企业发展态势的把握，定期组织各项学术讲座、企业家论坛等系列活动。主要包括以下内容：

- (1) 企业家讲坛：邀请知名企业家；论坛侧重企业家成长经历和企业发展成败得失的总结；
- (2) 学者论道：邀请校内老师搭建展现学术风采的平台；论坛侧重学科交融和人文素质拓展；
- (3) 风云论坛：邀请全国重点院校及研究院著名专家、学者及大型企业高管；论坛侧重时事和经济管理实践前沿。

#### 4. 学位论文。

MBA在校期间必须提交一篇具有硕士学位水平的学位论文，学位论文可以是学术论文、案例分析、市场调查、行业研究、

实证分析、管理咨询报告等。学位论文应具有现实意义，能体现综合运用所学理论和方法解决实际问题的能力。

### 【学习方式】

1. 学制2-2.5年，可全日制脱产学习或在职学习。
2. 上课时间：①周末1班（周六+周日）；②周末2班（周六+周二晚和周三晚）；③集中班（每月集中一次，周四+周五+周六+周日共计四天）。
- 3、授课地点覆盖广：目前，河海大学在深圳设有基地，当地学生均可选择在当地学习。其它城市学习人数达到40人，也可在当地开班。

### 【报名条件与学位颁发】

（1）秋季班（双证班）：凡符合大专毕业后有5年及以上工作经验者；本科毕业后有3年及以上工作经验者；已获硕士学位或博士学位者有2年以上工作经验者，可参加每年一月份的全国MBA联考，该联考由国家教育部划定录取分数线。学员通过联考，修满规定学分并通过论文答辩，可获得国家颁发的工商管理硕士毕业证书和学位证书。秋季MBA网报必须选择河海大学报考点，必须要到河海大学现场确认与考试。

（2）春季班（单证班）：凡符合本科毕业后有3年及以上工作经验者；已获硕士学位或博士学位者有2年以上工作经验者，可参加每年十月份的全国MBA联考。该联考难度低于秋季班联考难度，且由河海大学自主划定录取分数线。学员通过联考，修满规定学分并通过论文答辩，可获得国家颁发的工商管理硕士学位证书。春季MBA网报可选择考生所在地报考点，可在考生所在地进行现场确认与考试。

（3）SMBA班（核心课程班）：学员可先上MBA核心课程，三年内通过MBA联考（1月或10月），学分认可，修齐剩余学分并通过论文答辩，可获得相应证书；三年未通过MBA全国联考，可获得河海大学商学院颁发的“MBA核心课程结业证书”。

注：第一、二种模式规定培养时间为二年半。因工作或其它原因无法在规定时间内完成学业者，五年内完成学业均有效。

### 【培养费用】

双证班、单证班学费分3年缴清，课程班学费一次缴清。

课程	培养费用/人	学制	备注
核心课程班	39000	1-1.5	不含书本费用，一次缴清，学费可冲抵单证、双证学费
单证班	109000	2.5	不含书本费用，分三年缴清
双证班	109000	2.5	不含书本费用，分三年缴清

### 【报名时间】

#### 1、网上报名：

春季班：2013年6月登录全国统一报名网站“中国学位与研究生教育信息网”进行网上报名；

秋季班：2013年10月登录全国统一报名网站“中国研究生招生信息网”进行网上报名

核心课程班：常年接受报名

#### 2、现场确认时间：春季班2013年7月，秋季班2013年11月

### 【考试科目及时间】

考试科目：综合（语文写作、逻辑、数学），英语

考试时间：春季班：2013年10月；秋季班：2014年1月

**【辅导班】**

为提高联考通过率，河海大学MBA教育中心协同相关培训机构组织考前辅导。

**【联系方式】**

联系人：宋老师（13913935707） 吴老师

联系电话：025-68514204

地址：江宁区佛城西路8号河海大学商学院204室

鼓楼区西康路1号河海大学闻天馆208室

网址：<http://mba.hhu.edu.cn>



**中国水利企业协会**  
CHINA WATER ENTERPRISE

主办：中国水利企业协会 联系电话：（010）63203689 电子邮箱：slqx@mwr.gov.cn  
设计制作/维护管理：北京激浪网络科技有限公司

京ICP备06029337号 京公网安备110102002806号