

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



现代管理价值范式的变革

史会学

科技变革引发社会生产方式的变更, 市场经济促进全球经济一体化时代的来临, 以及社会主义力量的发展壮大, 基于传统模式的管理价值范式发生了革命性变革。一方面, 高度社会化生产方式的科技革命导致高度社会化、专门化的管理, 改变了传统社会经验式、教条式的管理模式和管理逻辑; 另一方面, 社会主义管理实践也日益影响并改造着全球的政治、经济和文化生活。全球经济一体化和知识经济时代的加速到来重塑了现代管理价值的范式。私有制占主导地位基于为资本赢利的传统管理模式和管理思维, 逐渐让位于注重社会整体利益和公众目标的管理价值, 纯粹为个别人和少数利益集团服务的管理价值取向日渐失去了市场。现代管理价值范式的革命主要体现在管理主体、管理方式及管理价值的取向上。

一、管理主体的变革

在私有制的奴隶社会、封建主义和资本主义社会中, 作为少数派的统治阶级及其代理人是社会各类事务管理的主体, 而作为人数众多的民众基本上被排斥于社会各类事务的管理之外。由于没有什么共同的利益基础, 管理者和被管理者二者之间的关系是分离和对立的, 因此, 私有制条件下的社会管理更多体现为少数统治阶级利益的管理价值, 作为统治者的管理者和被统治者的被管理者而言, 二者之间是赤裸裸的统治与被统治、压迫与被压迫、剥削与被剥削的社会关系。在当代变化了的资本主义条件下, 以上市公众股份公司组建的社会化大生产, 日益表现为以社会资本的构成方式来组织生产, 早期完全反映少数资本家意志的管理价值, 已经发生了根本性的变化。尤其管理实践过程中所有权和经营权分离的“经理革命”, 各类私营性的组织也不得不考虑并承担相当大的社会责任。市场竞争的外在压力以及内部发展的驱动力, 使各类管理者也必须考虑并尊重社会公众的意志, 以此增强组织在社会公众的良好形象和美好信誉, “绿色主义”等环保生态型组织的出现就是明证。公众对社会政治、经济和文化生活事务的日益关注和积极参与, 都使得现代管理体现为民众利益的管理价值, 民众在新闻媒介的自由表达和宣传, 使民众日益构成管理主体的组成部分, 管理主体突破了传统的局限。

在公有制占主导的社会主义国家, 建立起了人民当家作主的国体和政体。人民大众不仅成为国家的主人, 而且是新生活的创造者和推动社会进步的决定性力量。社会主义制度下的管理主体是执政党、国家机构、社会团体和广大人民群众。执政党是社会主义各类事务管理的领导核心, 主要制定社会发展的政策、方针和路线, 而国家管理机构则负责具体落实、贯彻执行所制定的方针、政策和路线, 社会团体则发挥协调监督等作用, 加上人民群众实践性的评判, 改善并提高整个社会管理的效能。民众在一定范围、一定的微观环境条件下是被管理者, 听从管理者的管理。在社会宏观层面而言, 人民群众

却是社会主义管理的真正主体。各类管理部门及其管理者是社会管理的中介，他们代表民众行使着本属于民众管理各类事务的权利。社会中的党派（执政党）、国家机构和社会管理团体都是服务于人民群众根本利益实现的需要而建立起来的，而非人民群众服务于党派（执政党）、国家机构和社会团体的利益需要。社会是由民众组成的社会，在社会生产力发展到可以解决民众利益的时候，管理主体将发生变革。马克思在1871年总结巴黎公社的经验时，第一次使用了人民“当家作主”的概念，明确指出巴黎公社就是“由人民自己当自己的家”。管理者和被管理者仅存在分工职位的不同，不存在剥削和被剥削、压迫和被压迫关系。

现代管理主体的变革意味着社会各类管理事务的权力，不再成为私有制条件下少数人或执政集团的私享，政治上少数人和个别人说了算的时代，正悄然退出。现代社会管理是民众积极参与下、勇于当家作主的新型管理。一定意义上而言，社会管理者（上到国家元首，下到基层部门的管理者）仅仅是代替民众行使管理社会事务管理权的管理中介。在社会螺旋式发展的过程中，作为奴隶社会管理主体的奴隶主，封建社会以皇帝为首地主阶层的主体，和资本主义管理主体的资本家阶层，就历史性地让位于现代社会中的广大民众，民众成为社会管理的真正主体，这就是现代管理价值范式变革的首要标志。

二、管理方式的革命

现代管理主体的革命性变化必然引起现代管理方式的变革。因为私有制条件下的社会管理是残酷、血腥的暴力统治，管理者和被管理者之间就是压迫与反抗、被迫造反与残酷镇压的赤裸裸关系。私有制社会的管理价值仅仅服务于作为管理主体少数统治阶级的利益需求，而对受压迫、受剥削的民众而言，所谓社会的管理价值就是听命于统治阶级任意宰割。再次，私有制条件下，社会管理价值实现的手段和方式是非人道的、专制、暴力的管理方式，被管理者在忍无可忍的条件下，才被迫揭竿而起。在资本主义社会，管理的权力从属于资本，管理的职能成为“资本的职能”，管理的“最高权力成了资本的属性。”而在社会主义国家，由人民群众信任的管理者行使社会管理的各种职能，其目的是为社会民众的根本利益服务。作为管理主体的民众，对社会管理者不再采取私有制时暴力造反的方式来表达自己的意志，而是通过合法的、理性的、民主的方式，积极参与并选举符合自己根本利益的管理者。

现代管理者已转变了私有制条件下的管理者角色，而成为为民众利益服务的忠实代表。私有制社会，若统治者选择管理者完全根据个人主观意志来决定。在公有制条件下，人民群众通过实践性地批判使管理者和民众能够有效的进行沟通和对话。民众主动地监督管理者使现代管理具有民主、公开、人道的特色。奴隶、封建社会的王朝更替，大多是建立在“官逼民反，民不得不反”的残酷压榨下形成的。现代社会管理主体——民众，则通过民主、文明、主动管理方式实现自身追求的价值理想目标。

马克思主义管理思想的实质就是民主管理，即用民主的原则、民主的制度、民主的精神、民主的作风实行的管理。实际上，社会主义的管理中介必须接受管理主体全方位、全过程的监督，对那些危害人民利益的管理者，民众随时都有权利、有责任将其撤换。相反，社会主义初级阶段，一些管理者不懂

得管理权力来自于人民的授权，市场经济条件下权力市场化，反而大搞权钱交易、权色交易，对各级管理者公仆意识要求和老爷作风主仆颠倒的现实，迫使民众必须加强对各级管理者行为的有效监督。况且，监督管理各级管理者也是社会主义进步和优越性的重要标志。正如阿克顿公爵所言：“权力导致腐败，绝对的权力导致绝对的腐败，而大人物常常都不是什么好人物”。现代管理更强调管理者和被管理者之间有效的双向互动。在西方发达资本主义社会，新闻舆论界对各级公共管理者，尤其是最高行政长官——总统丑闻的披露，就充分显示了资本主义优越于封建社会的政治文明。

三、 管理价值的追求

管理，一方面组织和发展社会生产力，另一方面维护和调整一定生产关系和政治上层建筑。就前者而言，任何社会的管理活动都具有发展社会生产力的共性，但就不同社会、不同所有制的管理而言，管理的目的和管理的价值追求则有明显的个性。比如前资本主义社会的管理的根本目的是资本家对剩余价值的无限追求，管理只是“为掠夺而管理”、“借管理来掠夺”。在当代资本主义社会条件下，社会组织生产方式形式的变革即以股份制为特征组织社会公众资金组成的日益扩大，使现代管理不得不考虑涉及全人类以及未来社会发展的价值要求。尤其世界性组织和跨国公司的全球扩张，使发达资本主义国家和发展中国家的利益紧密相关。发达国家为了自身长远的、可持续发展目标，也不得不考虑发展中国家的利益，因此当代资本主义社会管理呈现出体现一定共同利益的发展趋势。因此，现代管理价值的追求就是要求我们“必须推翻那些使人成为被侮辱、被奴役、被遗弃和被蔑视的东西的一切关系……。”

社会主义公有制占主导地位的社会主义管理的根本目的，是最充分地利用社会主义大生产的规律，优化整合社会的资源配置，充分调动广大人民群众的创新性、积极性和主动性，在发展生产的基础上，最大限度地满足人民日益增长的物质和文化生活的需求，促进社会的可持续发展。社会主义管理的根本任务是解放生产力和发展生产力。而要大力发展生产力，作为管理主体的民众就必须适时调整不适合社会生产力发展的生产关系及其上层建筑。

现代社会一个国家或民族的经济繁荣和社会进步的最重要标志就是智力资源的拥有量和开发优势。人是现代社会中最有价值的战略性资源，社会主义社会把人的自由和全面发展作为自己的最高价值追求，把发展生产力作为实现这一价值目标的重要手段。因此，社会主义的管理是服务于人民利益的管理，“全心全意为人民服务”是各级管理部门和管理者必须树立的管理理念，而为防止“社会公仆变成主人”，必须坚持群众路线和实事求是精神。马克思主义关于管理价值实现的基本观点就是一定社会条件下的管理，必须是为一定主体实现一定价值目标的管理活动，社会生产力愈发达，则实现的主体范围就愈广大。

最新文章：

- [官僚意识与人文精神 曾飞](#)
- [立此存照：高尚与丑陋的反思 小龙](#)
- [国际贸易可持续发展的环境约束 陈柳钦](#)

- 当“优秀工”成了鸡肋 韩成杰
- 知识生产管理 侯象洋
- 中国移动品牌文化的硬伤及危害 韩城
- 管理升级——给准备带领企业越冬的企业家 张驰
- 重大疾病保险 职工的保护神 周书勇
- 有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小 李翊玮 等
- 和谐生产方式基本原理 张西振
- 新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略 高磊
- 时间管理在企业中的应用 高磊
- 李老庄村农业劳动力不足的问题研究 陈杰
- 更多文章...