



会计系

财务管理系

审计与信息化系

国际项目部

工商管理系

人力资源系

市场营销系

旅游管理系

管理团队

当前位置： 首页>>教师主页>>工商管理系>>正文

史振厚

2019-10-11 09:50 (点击: 925)



姓名:史振厚

职称:副教授

研究方向:企业家精神、管理思想史, 企业文化

主讲课程:管理学、领导力、高级管理学, 跨文化管理

办公地点: 07A505

电子邮箱: shichenhow@126.com

史振厚, 男, 山东费县人, 研究生学历, 管理学博士学位, 硕士生导师, 全国营销专业委员会专家委员。郑州航院第一届教学质量奖二等奖、郑州航院优秀教师、郑州航院优秀共产党员, 教育部本科教学工作审核评估先进个人、大学生科技创新基金项目优秀指导教师等荣誉。

教育经历:

★1987.9-1989.7临沂大学英语系专科

★1991.7-1994.7曲阜师范大学英语系本科

★1999.9-2002.7湖南师范大学中国近现代史研究生历史学硕士学位

★2002.9-2005.7西北农林科技大学大学农业经济管理方向研究生管理学博士学位

发表主要论文:

1.走出传承之困[J].《企业管理》(北大核心),2011年第5期:12-16, 独著

2.目的超越:宋江的领导力[J].《企业管理》(北大核心),2011年第9期:22-24, 独著

3.中国式领导智慧[J],《领导科学》(北大核心),2011年第10期:16-18, 独著

4.康氏家族基业长青的现代解读[J],河南商业高等专科学校学报,2013年第3期,24-27页, 独著

5.企业家精神为何衰减[J],《企业管理》(北大核心),2013年第9期:40-42, 独著

6.企业家精神传承的日本版本解读[J],《现代商业》,2015年第3期,93-95页, 独著

7.大豆、棉花目标价格实施情况及政策建议[N],《粮油市场报》,2016年第7期,第四版专版, 第一作者

8.支付宝“病毒式”红包营销策略研究[J],《经济研究导刊》,2018年第20期,109-123页, 第一作者

9.“一带一路”视域下跨境电商对河南企业经营能力影响的综合评价[J],《管理工程师》,2018年第4期,16-26页, 第一作者

主要科研项目:

1.中原崛起背景下的河南高等教育跨越式发展研究,河南省政府决策研究指标课题,2010-2011年, 主持

2.传统文化视角下的企业家精神传承研究,河南省哲学社会科学规划项目,2013-2016年, 主持

3.OBE理念下工商管理专业人才培养模式优化策略研究,河南省高等教育教学改革与实践项目,2017-2019年, 主持

4.新型政商关系和企业家精神的互动作用机理研究,河南省哲学社会科学规划项目,2018-2020年, 主持

已出版的专著或教材

1.《面向新农村建设的农村非营利组织》,西北农林科技大学大学出版社,2009, 独著

2.《管理学》,西北工业大学出版社,2018, 主编

3.《营销管理基础》,清华大学出版社,2018, 主编

4.《营销管理实务》,清华大学出版社,2018, 主编

