

中国商业文化与管理学术会议在山大举行

文 / 张喜民 肖柯 图 / 于长山

2013-11-01 09:13:00

来源: 山东大学新闻网 2013-10-28



10月26至27日,以“儒商文化与管理创新”为主题的“2013年中国商业文化与管理学术会议”在山东大学中心校区举行,山东大学校领导方宏建教授出席会议并致辞。

方宏建教授在致辞中代表山东大学对本次盛会的举行表示祝贺,并肯定了商业文化对经济发展、民族腾飞的重要作用。清华大学新经济与新产业研究中心首席专家、中国海内外企业家交流中心副主席、《经济学家周报》主编、博士生导师管益忻教授,亚洲商业联合会代表、香港城市大学市场营销系副主任杨志林教授,济南市科学技术协会副主席李中赋,山东大学管理学院党委书记吉小青副教授也分别致辞。管益忻教授对如何打造具有中国特色的儒商文化提出了殷切期望。杨志林教授认为本次会议对提高中国商业文化道德水准发挥了重要作用,也为港澳台了解中国特色商业文化提供了良好的交流平台。李中赋和吉小青对本次盛也会给予高度评价。

会议期间,与会专家学者及嘉宾听取了管益忻教授的《打造升级版的儒商文化模式》、暨南大学管理学院李从东教授的《华商文化传播与中国品牌国际化发展研究》、中国社科院儒学研究中心赵法生教授的《中庸之道的智慧》、对外经济贸易大学国际商学院王永贵教授的《Customer Participation in Virtual Brand Communities: The Self-construal Perspective》、华东师范大学商学院何佳讯教授的《重建霍氏第五维度》、山东大学管理学院王兴元教授的《当代儒商评价与未来商业儒化》等10余场报告。同时,会议举办了以“儒商文化与管理创新”为主题的圆桌会议,来自香港城市大学、清华大学、浙江大学、中央财经大学、中山大学、香港岭南大学、暨南大学、北京航空航天大学、首都经贸大学、对外贸易大学、西安理工大学、华东师范大

学、西南财经大学、中国科学院大学、武汉理工大学、山东大学等30多所高校的专家教授参加会议并发表关于会议主题的精辟见解，引发热烈讨论。大会还公布了2013年中国儒商50强榜单，并颁发了2013年儒商风范人物奖，获得学术界和商界一致好评。

本次会议由山东大学管理学院、山东大学商业文化与管理研究中心及济南管理科学研究会（JMSI）联合主办，Journal of Chinese Business Culture、Asian Journal of Business Research、Asian Business Association和MAG Scholar协办，由《经济学家周报》支持。管理学院学术委员会主任、市场营销系主任王兴元教授和香港城市大学市场营销系副主任杨志林教授联合主持了会议。会议为专家学者们提供了一个高水准的交流平台，并对学术界商业文化研究与商界商业文化的建设起到了积极推动作用。

责任编辑：钟永新

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）