

信息与知识管理

基于概念格的B2C网站导航研究

马辉民,漆鹏飞

华中科技大学管理学院

摘要: 以产品数据库为输入,提取产品属性并进行概念换算转化,再通过FCA得到其聚类的概念格,然后结合产品的概念格和用户对产品属性的要求,提出了B2C网站导航的实现步骤。以开源商城系统ECShop数据库为例对该方法进行详细描述。实验结果证实该导航方法能很好地引导用户寻找目标产品。

关键词: B2C网站导航 形式概念分析 概念格

B2C Website Navigation Based on Concept Lattice

MA Huimin,QI Pengfei

Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

Abstract: In this research product database is initial input, and it derives product attributes clustering concept lattice through the formal concept analysis by extracting the product attribute information and making the concept of conversion. Then it picks up the implementation process of B2C site navigation by combining the product concept lattice and the user' demand on products. In experimental part, it describes the process of navigation in detail through the method researched above using the EC-Shop B2C mall system. The results show that this method can guide the user to find the target product well.

Keywords: B2C website navigation formal concept analysis concept lattice

收稿日期 2012-01-11 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助重点项目 ( 70731001)

通讯作者: 马辉民 (1972~), 男, 湖北仙桃人。华中科技大学 (武汉市 430074) 管理学院副教授。研究方向为电子商务、企业信息化、信息咨询、数据挖掘等。

作者简介:

作者Email: huimin-ma@mail.hust.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="5123"/>

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1223KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ B2C网站导航
- ▶ 形式概念分析
- ▶ 概念格

本文作者相关文章

PubMed