

科技管理创新

响应型和先动型市场导向与创新绩效关系研究

刘婷,李瑶

上海大学 管理学院, 上海, 200444; 西安交通大学 管理学院, 陕西 西安710049

收稿日期 2013-1-22 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 探讨了企业响应型和先动型市场导向对创新绩效的影响, 以及需求不确定性与关系能力对其影响的调节作用。基于210家制造企业调研数据的实证研究, 表明响应型和先动型市场导向有助于提升企业的创新绩效; 需求不确定会减弱响应型市场导向的正向作用, 加强先动型市场导向的正向作用; 企业关系能力作为有效补充, 能加强先动型市场导向对创新绩效的积极作用, 对响应型市场导向与创新绩效的关系无明显调节作用。

关键词 [响应型市场导向](#) [先动型市场导向](#) [创新绩效](#) [需求不确定](#) [关系能力](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012120664](#)

引用本文: 刘婷,李瑶. 响应型和先动型市场导向与创新绩效关系研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(7): 12-16.

对应的英文版文章: [2013-07-003](#)

通讯作者:

刘婷

作者个人主页: 刘婷;李瑶

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(760KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“响应型市场导向”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [刘婷](#)
- [李瑶](#)