

企业管理

学科点简介: 企业管理硕士点所在的工商管理一级学科是广东省重点优势学科、广东财经大学重点学科。企业管理硕士点从1994年开始招收硕士研究生, 现有硕士生指导教师22人, 其中教授15人, 具有博士学位16人。近3年来, 硕士点共承担科研项目90项, 其中国家级、省部级以上项目24项, 共获得科研经费672.2万元; 出版学术专著5部, 在《管理世界》、《经济管理》、《管理科学》、《管理评论》等期刊发表论文190余篇, 其中多篇被EI、ISTP等检索收录和人大复印资料全文转载。有多名毕业生考上国内外名校博士, 并获得广东省优秀硕士学位论文奖, 培养质量高, 就业范围主要面向珠三角。

培养目标: 本专业以科学发展观、可持续发展和建设社会主义和谐社会思想为指导, 培养具有创新、创业意识, 严谨求实, 德智体全面发展, 努力为中国现代化建设服务的高层次专业人才。通过三年培养, 能够掌握较为扎实的企业管理专业理论知识, 有较宽广的管理学知识面, 较强的科学研究能力和从事企业管理的能力; 能用管理学理论和方法解释、分析现实问题, 能独立承担本专业的科研和教学任务及企业管理工作; 熟练掌握一门外语, 并能熟练地使用信息与网络技术开展研究工作; 具备从事本专业学术研究、理论教学和实践应用的能力, 为各级党政机关、高等院校、科研机构、企事业单位输送合格的高层次人才。

主要课程: 战略管理、现代企业理论研究、营销管理研究、人力资源管理、供应链管理、商贸流通管理等。

就业方向: 党政机关、高等院校、科研机构、企事业单位; 继续求学深造, 报考博士研究生。

专业代码: 120202;

咨询电话: 020-84096016;

序号	领域(研究方向)名称	初试科目	复试科目
1	市场营销	(1) ▲政治 (2) ▲英语一 (3) ▲数学三 (4) 管理学原理	管理学理论与实践
2	商贸企业管理		
3	物流与供应链管理		
4	人力资源管理		
5	战略管理		

▲表示统考科目或联考科目, 考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。

考试题型及相应分值:

《管理学原理》

- (1) 概念解释(4题, 每题5分, 共20分。)
- (2) 问题简答(3题, 每题10分, 共30分)
- (3) 计算题(1题, 共20分)
- (4) 问题论述(1题, 共30分)
- (5) 案例分析(2题, 共50分)

《管理学理论与实践》

- (1) 概念理解(3题, 每题10分, 共30分)
- (2) 理论述评(1题, 共20分)
- (3) 短篇论文(1题, 共30分)
- (4) 案例分析(1题, 共20分)

考试大纲

《管理学原理》

一、绪论

(一) 管理与组织导论

1、谁是管理者

2、什么是管理

3、管理者做什么

4、什么是组织

5、为什么要学习管理

(二) 管理的历史与发展趋势

1、管理的历史背景

2、科学管理

3、一般行政管理理论

4、管理的定量方法

5、理解组织的行为

6、系统观点

7、权变理论

8、当前的趋势和问题

二、定义管理者的领地

(一) 组织文化与环境：约束力量

1、管理者：万能的还是象征性的

2、组织文化

3、当今管理者面临的组织文化问题

4、环境

(二) 全球环境中的管理

1、谁是所有者的

2、你持有怎样的全球观

3、理解全球环境

4、全球化经营

5、在全球环境中进行管理

(三) 社会责任与管理道德

1、什么是社会责任

2、社会责任和经济绩效

3、管理的绿色化

4、以价值观为基础的管理

5、管理道德

6、当今世界的社会责任和道德问题

三、计划

(一) 制定决策：管理者工作的本质

1、决策制定过程

2、作为决策者的管理者

3、当今世界决策的制定

(二) 计划的基础

1、什么是计划工作

2、为什么管理者要制定计划

3、管理者如何制定计划

4、设立目标和开发计划

5、计划工作当前面临的问题

(三) 战略管理

1、战略管理的重要性

2、战略管理过程

3、组织战略的类型

4、当今环境下的战略管理

(四) 计划工作的工具和技术

1、评估环境的技术

2、分配资源的技术

3、当前的计划技术

四、组织

(一) 组织结构与设计

1、组织结构的定义

2、组织设计决策

3、常见的组织设计

(二) 管理沟通与信息技术

1、理解管理沟通

- 2、人际沟通过程
- 3、组织中的沟通
- 4、理解信息技术
- 5、当今组织中的沟通问题

（三）人力资源管理

- 1、为什么人力资源管理很重要
- 2、人力资源管理过程
- 3、人力资源规划
- 4、招聘与解聘
- 5、甄选
- 6、员工培训
- 7、员工绩效管理
- 8、薪酬与福利
- 9、职业发展
- 10、人力资源管理当前面临的问题

（四）变革与创新管理

- 1、变革的力量
- 2、变革过程的两种不同观点
- 3、组织变革管理
- 4、变革管理中的新问题
- 5、激发创新

五、领导

（一）行为的基础

- 1、为什么要了解个体行为
- 2、态度
- 3、人格
- 4、知觉
- 5、学习
- 6、当前组织行为学的问题

（二）理解群体与团队

- 1、理解群体
- 2、解释工作群体的行为
- 3、使群体转变为高效的团队
- 4、当前管理团队的挑战

（三）激励员工

- 1、什么是动机
- 2、早期的动机理论
- 3、当代动机理论
- 4、当代动机问题
- 5、从理论到实践：激励员工的一些建议

（四）领导

- 1、谁是领导者，什么是领导
- 2、早期的领导理论
- 3、权变的领导理论
- 4、有关领导的最新观点
- 5、21世纪的领导问题

六、控制

（一）控制的基础

- 1、什么是控制
- 2、控制为何重要
- 3、控制过程
- 4、监控组织绩效
- 5、监控组织绩效的工具
- 6、当前的控制问题

（二）运营及价值链管理

- 1、什么是运营管理，它为什么重要
- 2、价值链管理
- 3、当前运营管理的问题

《管理学理论与实践》

《管理学理论与实践》考试大纲概述：

考察学生对管理基本概念、基本原理、理论框架、管理理论发展和发展趋势的掌握程度；注重考察学生对管理基本原理、重要管理理论的分析 and 运用能力；考察学生综合运用管理理论分析、思考和解决当前管理热点、难点问题的能力。

一、管理

- 管理的定义与特性
- 管理的目标与基本手段
- 管理的创新
- 资源与资源配置
- 管理中的人性假定
- 环境变动与管理模式选择

二、管理理论发展

- 科学管理的兴起与发展
- 现代管理理论的进展
- 管理者的角色与能力结构

三、组织构成与组织设计

- 组织构成与组织目标
- 组织设计
- 职权设计与管理层次
- 组织结构分析
- 组织的类型
- 组织形态的纵向层次划分与权变的组织结构
- 组织制度
- 组织协调与组织运行机制
- 科层制组织
- 组织变革发展方式与发展方向

四、决策

- 决策的本质
- 决策责任与流程
- 决策方法：决策树法、矩阵汇总法、博弈法、不确定决策法等

五、计划

- 计划特性
- 计划工作流程与计划制定

六、领导

- 领导内容
- 领导风格
- 领导特质

七、激励

- 激励的理论
- 薪酬设计与激励

八、控制

- 控制模式
- 控制方式
- 控制过程

九、目标管理

- 目标管理
- 目标管理方式
- 目标管理实施

十、人际沟通与工作流程创新

- 人际沟通的过程模式
- 组织流程的构造与内核
- 再造工作流程的基本路径

十一、人本管理

●人本管理的概念、原则

●人本管理的核心内容

●人本管理的方式

十二、管理成本、管理效率与管理绩效评价

●管理成本变化的外部因素：产权制度、组织环境

●管理成本变化的内部因素：组织规模、结构、文化等

●管理效率增进的过程模型

●X效率的产生与控制

●绩效评价方法

●绩效改进方法：标杆管理、六西格玛管理、流程再造

●绩效改进策略