



新兴市场中的管理教育：追赶与超越

2012年11月27日 11:11 来源: 文汇报 作者: 钱颖一 浏览: 次 [我要评论](#) 字号: 大 中 小

作为清华大学经济管理学院院长,我非常强烈地感受到,在新兴市场中的管理教育应该也可以做两件事,并且这两件事可以同时进行:一件是“追赶”(catching up),一件是“超越”(leap frogging)。

支持我的这一观点的理由很简单:新兴市场中的管理教育是一个后来者,因此,我们必须向发达国家的商学院学习先进经验;另一方面,新兴市场的增长速度超过发达市场,而且在未来的若干年内还会继续保持这种发展势头,因此,新兴市场经济的快速发展提供了一些有趣的机会,当地的商学院可以借助这些机会在某些管理教育领域实现超越。

追赶的必要性

中国内地的管理教育只有很短的、不到三十年的历史。在过去的二十多年里,我们学到了许多,进步得很快,但仍然处在落后的位置,而且在某些方面还很落后。这就意味着我们必须“追赶”。

首先,讲讲研究。我在这里并不是指经济学、金融学和管理学方面的基础研究。即使是在新兴市场中的商业和管理方面的研究,无论是从学术期刊上发表的文章还是课堂教学中使用的案例开发状况来看,中国的商学院在研究质量上仍面临严峻的挑战。诚然,在过去十年,学术论文和案例开发的数量增加很快,这可以从SCI和SSCI论文数量指标上得以反映。而且,也确实出现了一些高质量的研究论文发表在权威的学术期刊上,但这毕竟还是少数。总体而言,研究成果的平均水准仍需大幅度提高。

中国的商学院每年都会开发数以千计的案例,但是没有多少能用于课堂教学。中国的商学院还在大量使用哈佛商学院的案例,即使是有关中国商业实践的教学,也是如此。在这方面,我们仍然在追赶的过程中,而且还处在一个初级阶段。

许多中国人倾向于认为我们比发达国家的学者更了解中国,更了解新兴市场。然而,这一判断未必正确。虽然我们知道更多的事实,但是我们不一定理解这些事实背后的原因。我们也许知道本地文化和制度的细节情况,但是我们不一定明白它们的运作机制。即使我们对这些原因和机制知之甚详,但是我们也未必能够把其中的道理很好地与外部世界沟通。因为上述种种原因,我们仍然需要在研究上追赶。

第二,讲讲教学项目。在这方面,我们的差距因项目而不同。对于中国的优秀大学来说,本科教育看上去

最新文章

杭州人字墓全国仅四座 比勾



昨天,萧山博物馆,“山栖越魂——柴岭山商周土墩墓考古发掘成果展”

- 科学家在12万年前原始人化石上发
- 穗出土近3万件清代晚期青花瓷
- “红星照耀中国——外国记者眼中
- 中国新诗的生日在哪一天
- 法学研究为边疆生态文明建设探寻
- “中国—南亚智库论坛”在昆明召

热点文章

[最多阅读](#) [最多回复](#)

- 联合国停止执行在朝鲜的人道援
- 叙利亚反对派遭遇困境 大批外
- 奥巴马默克尔戈尔巴乔夫拒绝出
- 解放军六代机即将问世 美日战
- 维修期间迁出列宁遗体的问题将
- 俄举行大规模战略核力量演习
- “北德文斯克”号首次对地面目
- 首尔成功试射可摧毁朝鲜地下掩
- 朝鲜:可与韩国共享核武器
- 美军方不顾日民众抗议仍强行试

订阅

新闻邮件

欢迎订阅中国社会科学新闻邮件产品

[注册](#)为会员可免费享受更多新闻邮件

报刊

[中国社会科学报](#)
[中国社会科学](#)
[历史研究](#)
[中国社会科学\(英文版\)](#)
[国际社会科学杂志](#)
[中国社会科学文](#)

很强，但这在很大程度上是得益于中国的高考选拔机制，它使得成绩最好的学生都集中到了少数几所大学，特别是在过去几年里，许多考试成绩最好的学生都进了经济学院或者管理学院学习。

关于本科课程设置，在过去这几年有所进步，许多现代的、技术层面的内容增加到了课程中。但是在通识教育方面，仍需要做很多努力。通识教育包括批判性思维、道德推理、沟通能力培养等许多内容，而这些正是中国学生最缺乏的。三年前，清华经管学院推出了一门本科生的必修课——“批判性思维和道德推理”，现在它已经成为最受本科生欢迎的课程之一。

MBA项目的情况与本科有所不同，因为不少中国大学的优秀本科毕业生选择去美国和欧洲的商学院去读MBA。在过去的二十多年里，中国的MBA教育有了巨大的提升，但我们在“追赶”上还要做很多。

超越的可能性

虽然我认为新兴市场经济中的管理教育首先需要学习和追赶发达国家，但我并不认为追赶和超越必然要分先后。我认为，在某些情况下，我们可以同时实现追赶和超越。我在这里给大家举两个例子。

第一个例子是关于中国的EMBA教育。今年是中国开展EMBA教育的十周年。在如此短的时间内，中国也许已拥有了世界上最多的EMBA学生，不论是全国总数，还是单个学院的学生数量，都是最多的。不仅招生数量，中国的EMBA学生群体在特质上也与其他国家不同：中国的EMBA学生多数是在40岁以上，而不是35岁左右；他们多是企业高层管理者，而不是中层管理者。因此，中国的EMBA学生愿意支付较高的学费去攻读EMBA学位，这个价格正接近发达国家的学费。事实上，EMBA学费收入成为中国主要商学院最重要的收入来源，高于来自非学位的高管培训。

除此之外，中国的EMBA教育也越来越被国际认可。不久前，英国的《金融时报》发布了2012年全球EMBA项目排名。我发现，在EMBA这个类别里，7所中国内地商学院的9个项目位列百强。而且在前十名中，就有三个是中国内地商学院的EMBA项目。所以我说，在管理教育方面，中国内地的EMBA项目是一个，可能也是唯一的一个真正在国际上获得高度认可的项目。

为什么EMBA教育可以做到这一点呢？我想有两个主要原因：

一是需求方面的原因。中国经济和企业增长速度非常快，但是中国的管理教育起步相对较晚，因而有许多四十多岁的企业家和高层管理人员在他们二三十岁的时候没有机会学习MBA课程，他们渴望学习，又希望取得学位，因此对于EMBA学位项目有很大的需求。他们更希望到名校学习，实现人生的一个梦想。

二是供给方面的原因。中国的商学院抓住了这个机会，充分利用中国文化的因素进行创新，发展出有自己特色的EMBA项目。比如，凝聚EMBA学生需要对他们特别关注，发展独特的组织方式。在清华，我们不仅在学习期间为EMBA学生组织许多课外活动，而且在毕业之后还为他们组织各种活动。现在我们的EMBA项目有28个地方同学会，覆盖了中国的大部分省份，另外在北京还有8个按照年级划分的同学会。同时我们还提供了后EMBA课程和项目。实际上，清华EMBA已经不仅仅是一个两年的教学项目，更是一个终身学习方式。所有这些在中国以外还不多见。

第二个例子是关于基于信息技术的学习手段。对于新兴市场经济的管理教育来说，这确实是一个可以实现超越的领域。新兴市场经济在信息技术的使用上超越发达国家的例子并不鲜见。比如在肯尼亚使用移动支付就很普遍，普及率超过北美和欧洲，这种技术上的超越有经济学的道理。所以，我们认为在这个领域当中超越式的发展是有可能的。

我举一个清华经管学院的具体例子。在清华EMBA项目2012年秋季开学典礼上，我们为每一位新入校的EMBA学生配备一个量身定做的iPad，我们称之为“iEMBA”。它不仅可以无线下载并同步所有的课件，还是学生相互交流的网上社区。我们相信这种基于信息技术的学习手段最终将在所有教学项目中推广。

（作者为清华大学经济管理学院院长、教授，本文为作者在2012年“第四届全球商学院院长论坛”上的英文主旨演讲的中译文）

责任编辑：张乐生

上一篇：[中国常驻代表李保东敦促安理会继续改进工作方法](#)

下一篇：[星巴克力求更加中国化](#)



[关于我们](#) | [组织机构](#) | [编辑风采](#) | [广告刊例](#) | [征订服务](#) | [招聘信息](#) | [投稿指南](#) | [版权信息](#)

[中国社会科学杂志社](#) - [中国社会科学网](#) - [海疆在线](#) - [中国航空新闻网](#) - [人民论坛网](#)

网站备案号:京公网安备11010502020184

京ICP备11013869号-1

中国社会科学杂志社版权所有 未经允许不得转载使用 总编辑邮箱: zszbj@126.com

地址: 北京市朝阳区光华路15号院泰达时代中心1号楼11-12层 邮编: 100026