

企业创新管理

产品生命周期与中小企业切入国际产业链的战略模式——襄樊博亚与天宇朗通模式的比较分析

程斌武,胡东海,

武汉理工大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过出口具有更高技术水平的产品来提升出口产品结构、实现从“制造基地”到“创造基地”的国际分工,是改善中国国际贸易格局、提升经济竞争力的重要途径。而能否成功切入国际产业技术合作链,则是实现技术产品出口的前提条件。选取襄樊博亚与天宇朗通这两个典型企业,通过对其在产品生命周期不同阶段切入国际产业链的战略模式进行比较分析,认为:根据产业技术与市场发展的趋势、节奏,通过对处于产品生命周期中、前段产品的进口替代,发起率先性的技术追随与功能赶超行动,可以构造国内市场的先动优势;而在产品生命周期中、后段以低成本来发挥和塑造后发优势,有可能会因需求差异导致产品不被纳入国际产业链。

关键词 [产品生命周期](#) [中小企业](#) [国际产业链](#) [战略模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-21-024](#)

通讯作者:

程斌武

作者个人主页: [程斌武;胡东海](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(171KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品生命周期” 的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [程斌武](#)
- [胡东海](#)
-

