

企业创新管理

市场导向、外部知识获取与自主创新关系研究

喻晓,陈浩然,

西安交通大学管理学院; 国家开发银行河南省分行;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 具有市场导向的企业在进行自主创新的过程中通常面临知识资源的短缺,因此,需要从外部获取知识以弥补自身知识的短缺。针对现有研究的不足,建立了两种不同的市场导向通过外部知识获取促进企业自主创新过程的研究框架,从理论上分析了两种不同的市场导向通过外部知识获取促进企业自主创新过程的异同,着重分析了两种不同市场导向的交互作用对外部知识获取的影响。

关键词 [市场导向](#) [外部知识获取](#) [自主创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-12-017](#)

通讯作者:

喻晓

作者个人主页: 喻晓;陈浩然;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(507KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“市场导向”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [喻晓](#)
- [陈浩然](#)
-

