

人才与教育

大学集群竞争优势及其形成机制研究

潘海生,周志刚,

天津大学高等教育研究所;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 大学集群是在地理上靠近、在组织上邻近的异质性知识网络组织。大学集群是经济竞争优势和知识竞争优势的结合体,知识创新、人才培养和外溢优势是大学集群与产业集群的区别所在。大学集群的竞争优势来源于集群内的资源共享、交流和整合,由于大学集群资源产权属性的差异,大学集群资源的整合呈现出以交易型缔约交易为主、多种交易类型并存的格局。不同交易类型对治理机制依赖性的不同,造成大学集群竞争优势的形成表现出明显的阶段性。

关键词 [大学集群](#) [竞争优势](#) [形成机制](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-07-031](#)

通讯作者:

潘海生

作者个人主页: [潘海生](#); [周志刚](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(754KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“大学集群”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [潘海生](#)
- [周志刚](#)
-

