

企业创新管理

企业网络拓扑结构与创新绩效的关系——基于中介变量的实证分析

王长峰,

山东交通学院管理系; 山东大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 利用企业网络理论,采用问卷调查法获得206份有效问卷,用结构方程分析方法对获得的问卷数据进行实证研究。结果表明,企业网络拓扑结构与创新绩效的关系是显著的。其中,网络中心性对企业创新绩效有直接的正向影响,而网络密度与企业创新绩效之间存在非线性关系;企业网络联系强度对企业的管理创新有直接的正向影响;企业网络拓扑结构作为中介变量对于降低知识的模糊性效果明显,但对于降低知识的隐秘性和复杂性效果不明显。

关键词 [企业网络](#) [中介变量](#) [企业创新绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-03-020](#)

通讯作者:

王长峰

作者个人主页: [王长峰](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(620KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业网络”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王长峰](#)
-

