

产业技术进步

企业文化理念创新与文化创意产业的发展研究

刘开云,

广东商学院, 广东 广州 510320

收稿日期 2012-5-6 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 企业文化是一个国家的微观组织文化,它是国家民族文化的组成部分。任何新的产品和服务都发端于新的创意,文化产业或文化创意产业是整个社会经济产业链的高端产业链,是最具活力和魅力的朝阳产业。通过对企业文化概念和作用的研究,分析了文化创新对提高企业竞争力的作用,探讨了商业文化和文化价值的实现以及文化创意产业的发展战略,以期为文化创意产业的发展提供参考。

**关键词** [企业文化](#) [商业文化](#) [文化创意产业](#) [理念创新](#)

分类号 [F270](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012050058](#)

对应的英文版文章: [2012-11-014](#)

通讯作者:

刘开云

作者个人主页: [刘开云](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(674KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业文化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [刘开云](#)
- 

