

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索
页] [关闭]

[打印本

营销与服务

基于系统仿真的网上信用风险感知 及其影响因素研究

魏明侠,夏雨,程梦来,肖开红

河南工业大学管理学院

摘要: 从在线交易交易者感知的视角出发,应用系统动力学理论,分析网上信用风险感知的影响因素,构建了网上信用风险感知系统。基于此,根据该系统各影响因素间的关系建立相应的系统动力学模型;并以交易次数为模拟单位,通过Vensim软件,模拟了100次在线交易过程中感知信用风险率的变化趋势。研究表明:感知信用风险对于商家信用和交易者的受骗经历较为敏感,其次为交易额和个人防范能力,而对于信用服务收费率(OTS价格)的变动最不敏感。

关键词: 电子商务 信用风险 系统动力学

Perceived Trust Risk Online and Its Influencing Factors Based on System Simulation Experiment

WEI Mingxia,XIA Yu,CHENG Menglai,XIAO Kaihon

Henan University of Technology, Zhengzhou, China

Abstract: From the perspective of online trading traders perception, applying system dynamics theory, this paper analyzes the factors which influence the perception of online trust risk, and constructs the cognitive system of online trust risk. And then system dynamics model of the cognitive system of online trust risk is built according to the relationship among the elements of the system. Taking the number of transactions as the simulation unit and using Vensim software, this article demonstrates the evolution trend of perceived trust risk rate in the process of 100 online transactions. The work reveals that perception of trust risk is more sensitive to business' trust and the traders' experience of being cheated, than to other factors. The volume of transactions and the personal ability to guard against are the secondary factors sensitive on the perception of trust risk. The least sensitive factor on the perception of trust risk is online trust service rate.

Keywords: electronic commerce trust risk system dynamics

收稿日期 2012-06-01 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70302006);河南省教育厅人文社科基金资助项目(2013 ZD 013);河南省高校人文社科重点基地资助项目(2011 JD 016)

通讯作者:魏明侠(1969~),男,河南南阳人。河南工业大学(郑州市 450001)管理学院院长,教授,博士。研究方向为电子商务信用管理等。

作者简介:

作者Email: weimingxia@haut.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 刘艳萍,涂荣,迟国泰.基于信用风险久期免疫的资产负债管理优化模型[J].管理学报,2010,7(2): 278-
2. 张亚明,张文文,张文长.京津冀区域旅游经济系统动力学分析[J].管理学报,2009,6(10): 1330-
3. 郭洪海,姜锦虎,蔡涵.C2C电子社区成员信誉值的计算模型研究[J].管理学报,2009,6(8):

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(1954KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 电子商务
- 信用风险
- 系统动力学

本文作者相关文章

PubMed

4. 尚维, 李一军. 多方-多属性电子商务谈判支持系统研究[J]. 管理学报, 2007,4(3): 279-
5. 江文钰, 糜仲春. 电子商务信誉管理系统的多维评分模型[J]. 管理学报, 2007,4(3): 302-
6. 李德昌. 势科学视域中管理系统的逻辑机制——从整体直觉到逻辑演绎的中国管理学研究[J]. 管理学报, 2008,5(6): 792-
7. 陈田, 秦学志. 债务抵押债券(CDO)定价模型研究综述[J]. 管理学报, 2008,5(4): 616-
8. 王飞, 赵晶. 基于人工免疫的企业流程案例库三级索引框架[J]. 管理学报, 2008,5(2): 222-
9. 胡祥培, 黄敏芳. 基于运筹学知识表示理论的电子商务物流配送调度Agent——国家自然科学基金项目(7017040)回溯[J]. 管理学报, 2007,4(2): 152-
10. 谢天保, 张景, 雷西玲. 基于兴趣点的电子商务自适应谈判模型[J]. 管理学报, 2006,3(2): 157-
11. 杨静, 邵培基. 专业市场电子商务应用的影响因素分析[J]. 管理学报, 2006,3(3): 313-
12. 胡建兵, 顾新一. 电信运营市场网间价格歧视的系统动力学模型及仿真[J]. 管理学报, 2006,3(4): 407-
13. 孙祥, 张硕阳, 尤丹蓉, 陈毅文, 王二平. B2C电子商务中消费者的风险来源与风险认知[J]. 管理学报, 2005,2(1): 45-
14. 邹鹏, 叶强, 李一军. 面向巴塞尔新资本协议的自优化神经网络信用评估方[J]. 管理学报, 2005,2(4): 406-
15. 杨德礼, 胡祥培, 张醒洲. 电子商务环境下管理理论与方法研究回顾[J]. 管理学报, 2005,2(6): 631-
16. 鲁耀斌, 董圆圆. 电子商务信任问题理论框架研究[J]. 管理学报, 2005,2(5): 522-
17. 郑佳铭, 范龙振. 短期融资券收益率影响因素研究[J]. 管理学报, 2011,8(01): 143-
18. 黄缘缘, 谢恩, 张涛. 我国电子商务网站FIPs实施现状研究[J]. 管理学报, 2011,8(8): 1195-
19. 刘凤朝, 徐茜. 基于计算实验的科技资源配置结构优化研究[J]. 管理学报, 2011,8(12): 1851-
20. 李聪, 梁昌勇. 面向C2C电子商务的多维信誉评价模型[J]. 管理学报, 2012,9(2): 204-
21. 王宗润, 汪武超, 陈晓红, 周艳菊. 我国上市银行信用溢价的实证研究[J]. 管理学报, 2012,9(7): 979-
22. 李志宏, 赖文娣, 白雪. 高校科研团队隐性知识共享的系统动力学分析[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1495-
23. 王道平, 周叶, 孙庆彬. 基于系统动力学的供应链知识扩散模型及其仿真研究[J]. 管理学报, 2012,9(11): 1706-
24. 徐升华, 尹红丽. 组织内部知识整合的系统动力学模型研究[J]. 管理学报, 2013,10(6): 890-
25. 郑淞月, 刘益, 杨伟, 李瑶. 基于美团网的产品因素对网络团购影响因素实证研究[J]. 管理学报, 2013,10(3): 397-
26. 刘凤朝, 姜滨滨, 孙玉涛. 基于结构-过程的公共R&D投入技术创新效应机理分析[J]. 管理学报, 2013,10(3): 420-
27. 李秋迪, 左美云, 周军杰. 基于复杂适应系统理论的电子商务企业IT能力研究[J]. 管理学报,