

综述

基于互联网(Internet)的中小企业国际化理论研究综述

陈旭东,高马良

浙江大学管理学院,浙江大学管理学院 浙江杭州310027

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 前Internet时代的企业国际化理论认为,企业的国际化道路是“有序而逐步发展”的。基于Internet的中小企业(SMEs)国际化模型则认为,以Internet为代表的信息技术的发展给中小企业开展国际化经营提供了机遇和有效的工具,使众多的中小企业具有了平等参与国际竞争的可能性,中小企业的资源、规模和市场知识等因素对企业国际化的制约作用逐渐缩小,企业的国际化过程可能发生于企业发展的任何阶段。

关键词 [中小企业](#) [国际化](#) [互联网络\(Internet\)](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-11-064](#)

通讯作者:

陈旭东

作者个人主页: 陈旭东;高马良

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(199KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“中小企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [陈旭东](#)
 - [高马良](#)

