

知识科学与知识工程

基于本体的电子商务个性化推荐的点击流信息资源开发利用研究

易明,张金隆

华中科技大学管理学院,华中科技大学管理学院 武汉430074,武汉430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先提出了点击流信息资源开发利用的方法体系,并以基于本体的电子商务个性化推荐为例,分析了语义层次的点击流信息资源开发利用的方法。该方法保留了概念属性之间以及概念之间的关系,支持使用文档与用户当前会话的柔性匹配,能有效提高个性化推荐集的准确度和覆盖度。

关键词 [点击流](#) [信息资源开发](#) [电子商务](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-03-043](#)

通讯作者:

易明

作者个人主页: [易明;张金隆](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(122KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“点击流”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [易明](#)
- [张金隆](#)

