

企业创新管理

非对称信息下供应链企业的“共赢”

张骏,王婧

北京科技大学管理学院,武汉理工大学管理学院 北京100010,湖北武汉430070

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在非对称信息情况下的供应链企业间的关系就是委托—代理关系,委托—代理关系只有在一定的约束机制和激励体制下才有其存在的意义。着重阐明了基于供应链契约“共赢”的3个方面及不同供应链契约的“共赢”方案。

关键词 [非对称信息](#) [委托—代理](#) [激励机制](#) [供应链契约](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-11-037](#)

通讯作者:

张骏

作者个人主页: [张骏;王婧](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(100KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“非对称信息”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [张骏](#)

• [王婧](#)

