

科技管理创新

文化差异对创新机会识别能力的影响

杨军敏,段明明,徐波

上海对外经贸大学 工商管理学院,上海 201620

收稿日期 2014-4-8 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业实施创新的前提是识别潜在的创新机会,而创新机会的识别又取决于信任关系的建立——因为信任关系影响信息的扩散程度。在信任-信息-创新框架中引入社会网络分析,阐述了文化差异对创新机会识别的重要作用,从个人主义和集体主义两个维度分析了不同社会文化的影响。研究认为,在个人主义文化中,信任与社会网络对信息扩散程度的影响是独立的,而在集体主义文化中,信任与社会网络对信息扩散程度的影响是交互的,从而导致在不同文化模式中对创新机会的识别存在显著差异。

关键词 [文化](#) [创新机会识别](#) [社会网络](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013120675](#)

引用本文: 杨军敏,段明明,徐波等.文化差异对创新机会识别能力的影响[J].科技进步与对策,2014,31(19):6-9.

对应的英文版文章: [2014-19-002](#)

通讯作者:

杨军敏

作者个人主页: [杨军敏](#); [段明明](#); [徐波](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1100KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“文化”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [杨军敏](#)
- [段明明](#)
- [徐波](#)