

库存;newsboy模型;随机需求;价格;广告;"/>需求依赖广告费用和销售价格的newsboy型产品库存模型"/>需求依赖广告费用和销售价格的newsboy型产品库存模型"/>库存;newsboy模型;随机需求;价格;广告;"/>

控制与决策 > 2010, Vol. 25 > Issue (1): 89-92 DOI:

论文

最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

[an error occurred while processing this directive]][an error occurred while processing this directive]

### 需求依赖广告费用和销售价格的newsboy型产品库存模型

汪峻萍, 周永务, 杨剑波

合肥工业大学数学学院 230009

摘要

图/表

参考文献(0)

相关文章(2)

全文: PDF (510 KB) HTML (1 KB)

输出: BibTeX | EndNote (RIS) 背景资料

#### 摘要

在假定随机需求是关于销售价格和广告费用的一般函数的前提下,提出一个新的newsboy模型,给出了寻求最优广告费用、销售价格及订货量的分析方法,并且还分析了需求的不确定性对最优销售价格和广告策略的影响.最后,通过数值实例验证了模型的求解过程并得到相关管理启示.

关键词: 库存;newsboy模型;随机需求;价格;广告'") href="#">库存;newsboy模型;随机需求;价格;广告

收稿日期: 2009-02-04

ZTFLH: 0227

通讯作者: 汪峻萍

#### 引用本文:

汪峻萍,周永务,杨剑波.需求依赖广告费用和销售价格的newsboy型产品库存模型[J].控制与决策,2010,25(1):89-92.

#### 链接本文:

http://www.kzyjc.net:8080/CN/ 或 http://www.kzyjc.net:8080/CN/Y2010/V25/I1/89

#### 服务

把本文推荐给朋友 需求依赖广告费用和销售价格的newsboy型产品库存模型”的文章,特向您推荐。请打开下面的网址:

http://www.kzyjc.net:8080/CN/abstract/abstract9741.shtml" name="neirong">

- ▶加入我的书架
- ▶加入引用管理器
- ▶E-mail Alert
- ▶RSS

#### 作者相关文章

- ▶汪峻萍
- ▶周永务
- ▶杨剑波

版权所有 © 《控制与决策》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn 51La