

管理学在中国

中国风险投资产业的圈子现象

罗家德,秦朗,周伶

1. 清华大学社会学系; 2. 清华大学社会网络研究中心; 3. 南开大学商学院

摘要:

风险投资已有研究更多地关注关系的重要性,没有认真梳理这些关系的结构特质,尤其是中国社会中的结构特质。本研究依赖于中国本土风险投资领域田野访谈资料和历史文本资料,完成对这一领域中关系网络的结构型式及其生成机制的梳理。

关键词: 圈子 中国风险投资 关系 信息不对称

Circle in Chinese Venture Capital Industry

LUO Jarder,QIN Lang,ZHOU Ling

1. Tsinghua University, Beijing, China; 2.Nankai University, Tianjin, China

Abstract:

The existing studies put more emphasis on the importance of guanxi in joint ventures, but very few efforts have been spent on the network structural characteristics of those guanxi. Following the existing research, this paper collects the in depth interview data and historical context in the Chinese venture capital field, and tries to explore the structure and the formation mechanism of social network in this area.

Keywords: circle Chinese venture capital Guanxi information asymmetry

收稿日期 2013-10-14 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金研究计划资助项目(20131351140); 清华大学校内自主科研项目(20121088015)

通讯作者: 罗家德(1960~),男,中国台湾人。清华大学(北京市100084)社会学系教授、博士研究生导师;清华大学社会网络研究中心主任。研究方向为组织社会学、社会网络。

作者简介:

作者Email: jdluo@mail.tsinghua.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 卢艳秋,张公一.跨国技术联盟创新网络与合作创新绩效的关系研究[J].管理学报,2010,7(7):1021-
2. 黄永春,姚山季.产品创新与绩效:基于元分析的直接效应研究[J].管理学报,2010,7(7):1027-
3. 严兴全,周庭锐,李雁晨.信任、承诺,关系行为与关系绩效:卖方视角[J].管理学报,2010,7(7):1032-
4. 姚爽,郭亚军,黄玮强.一种基于语言偏好关系的群体评价方法[J].管理学报,2010,7(8):1207-
5. 曾文杰,马士华.制造行业供应链合作关系对协同及运作绩效影响的实证研究[J].管理学报,2010,7(8):1221-
6. 郭梁,周炜星.基于高频数据的中国股市量价关系研究[J].管理学报,2010,7(8):1242-
7. 宋华.权力、信任对冲突解决机制及其伙伴关系持续影响研究[J].管理学报,2009,6(11):1437-

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(1269KB)

[HTML全文]

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

圈子

中国风险投资

关系

信息不对称

本文作者相关文章

PubMed

8. 周小虎, 刘冰洁, 吴雪娜, 贾苗苗·员工导师网络对员工职业生涯成功的影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1486-
9. 马洪江, 王祖文, 赵波, 王宇慧·军用电子元器件供应商关系管理研究[J]. 管理学报, 2010,7(6): 868-
10. 崔晓玲, 钟田丽·基于价值和费率的信用担保融资契约模型[J]. 管理学报, 2010,7(5): 755-
11. 李得荣, 杨建梅, 李欣荣, 谢伟聪·产业竞争关系复杂网络模型群分析——以中国汽车零部件产业为例[J]. 管理学报, 2010,7(5): 770-
12. 李菁菁, 邵培基, 严博·个体客户全生命周期价值的模型和实证研究[J]. 管理学报, 2010,7(4): 542-
13. 吴继红, 陈维·领导-成员关系对组织与员工间社会交换的调节作用研究[J]. 管理学报, 2010,7(3): 363-
14. 后锐, 杨建梅, 姚灿中·物流产业竞争关系复杂网络模型研究[J]. 管理学报, 2010,7(3): 406-
15. 尹洪娟, 周庭锐, 杨俊明·商业关系结束时的环境不确定性与交易关系规范研究[J]. 管理学报, 2010,7(2): 254-
16. 周志民, 张宁, 李蜜·品牌关系驱动因素研究——以年轻人样本为例[J]. 管理学报, 2009,6(10): 1384-
17. 彭茜, 庄贵军, 岑成德·领导行为与人际关系对酒店企业群体内聚力的影响及其后果[J]. 管理学报, 2009,6(7): 930-
18. 宋晓兵, 董大海·互联网环境下关系价值对顾客忠诚的影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 944-
19. 叶飞, 李怡娜, 张红, 雷宣云·供应链信息共享影响因素、信息共享程度与企业运营绩效关系研究[J]. 管理学报, 2009,6(6): 743-
20. 赵红梅·个人-组织契合度对组织公民行为及关系绩效影响的实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(3): 342-
21. 杨宏林, 陈收, 左志锋, 袁际军·多标度条件下资本市场波动的级串方向和结构[J]. 管理学报, 2009,6(1): 91-
22. 鞠耀绩, 韦福雷, 胡彩梅·黑龙江省经济增长与能源消费关系的实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(5): 708-
23. 赵梦楠, 周德群·中国煤炭消耗与经济增长的结构变化及因果关系研究[J]. 管理学报, 2008,5(5): 717-
24. 曲英, 朱庆华·居民生活垃圾循环利用影响因素及关系模型[J]. 管理学报, 2008,5(4): 555-
25. 晁罡, 袁品, 段文, 程宇宏·企业领导者的社会责任取向、企业社会表现和组织绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2008,5(3): 445-
26. 郭彦峰, 黄登仕, 魏宇·人民币汇率形成机制改革后的股价和汇率相关性研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 49-
27. 刘志伟, 王大鹏, 刘澄·政府的公共补贴对风险投资的促进作用[J]. 管理学报, 2007,4(6): 833-
28. 张意翔, 孙涵, 成金华·国内外原油价格关系的动态分析[J]. 管理学报, 2007,4(4): 453-
29. 范徽·社会资本与核心关系能力[J]. 管理学报, 2006,3(6): 719-
30. 汪飞燕, 赵定涛·基于博弈分析的公共服务民营化中的责任关系研究[J]. 管理学报, 2006,3(1): 31-
31. 刘益, 曹英·关系稳定性与零售商感知的机会主义行为——直接影响与供应商承诺的间接影响[J]. 管理学报, 2006,3(1): 64-
32. 陈晓红, 余坚·期铝、现铝与氧化铝价格多重协整关系实证研究[J]. 管理学报, 2006,3(2): 211-
33. 邬金涛, 赵汴·顾客关系价值量化模型研究述评[J]. 管理学报, 2006,3(2): 247-
34. 秦仪·IT外包关系质量研究[J]. 管理学报, 2006,3(6): 669-
35. 刘益, 李纲, 黄琤·手机营销渠道关系影响因素及重要程度变化实证分析[J]. 管理学报, 2005,2(1): 37-
36. 王刊良·市场空间关系矩阵述评[J]. 管理学报, 2005,2(1): 85-
37. 吴世农, 潘越·香港红筹股、H股与内地股市的协整关系和引导关系研究[J]. 管理学报, 2005,2(2): 190-
38. 郭毅, 詹志俊, 侯丽敏, 周莲峰, 肖丽·渠道治理与研究深化——渠道管理研究及其创新途径[J]. 管理学报, 2005,2(1): 105-
39. 郑长军, 陆盛德·生产效率与市场竞争度:纵向一体化影响因素的研究[J]. 管理学报, 2005,2(6): 666-
40. 王永贵, 沈金英, 石贵成, 张华光·品牌资产如何驱动顾客关系管理绩效——基于分解法视角的实证研究[J]. 管理学报, 2005,2(6): 706-
41. 郑昭, 晁钢令·以创造关系资源为中心的新思考[J]. 管理学报, 2004,1(2): 203-
42. 祖伟, 龙立荣, 赵海霞, 贺伟·绩效工资强度对员工薪酬满意度影响的实证研究[J]. 管理学报, 2010,7(9): 1321-
43. 付红桥·信息技术投资对零售市场均衡的影响分析[J]. 管理学报, 2004,1(2): 214-
44. 严进, 胡敏, 潘慧珍·关于新入职员工心理契约的结构探索与验证[J]. 管理学报, 2010,7(10): 1472-
45. 张涑贤, 苏秦, 宋永涛, 崔艳武·B2B下服务质量对关系质量的影响研究[J]. 管理学报, 2010,7(10): 1514-
46. 李德昌·热科学管理理论对于中国管理的实践价值——理性信息人假设的完备性视角[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1605-
47. 杜育华·双重委托代理下独立董事治理效应研究[J]. 管理学报, 2011,8(7): 1081-

48. 王世权,王丹.创业型家族企业政府交往能力的归因研究——以日本三井公司与河北大午集团为例[J].管理学报,2011,8(9):1332-
49. 沈毅.华人本土组织领导研究的基本脉络与再定位[J].管理学报,2012,9(5):629-
50. 杨沅钊,易树平,李发权,高庆萱.汽车零部件供应商关系二维定量甄别研究[J].管理学报,2011,8(01):91-
51. 蒋建武,戴万稳.非典型雇佣下的员工组织关系及其对员工绩效的影响研究[J].管理学报,2012,9(8):1178-
52. 莫申江,王重鸣.国外跨组织领导研究前沿探析[J].管理学报,2011,8(2):214-
53. 刘彧彧,黄小科,丁国林,严肃.基于上下级关系的沟通开放性对组织承诺的影响研究[J].管理学报,2011,8(3):417-
54. 张峰.基于顾客的品牌资产构成研究述评与模型重构[J].管理学报,2011,8(4):552-
55. 任胜钢,孟宇,王龙伟.企业网络能力的结构测度与实证研究[J].管理学报,2011,8(4):531-
56. 杨坤,肖淑玉.信息不对称与服务企业多元化程度及其绩效关系研究[J].管理学报,2011,8(4):539-
57. 买忆媛,梅琳,Yanfeng Zheng.无形资本VS有形资本:创意产业新企业生存能力的影响因素分析[J].管理学报,2011,8(4):577-
58. 包敦安,董大海,孟祥华.浏览者感知发帖者类社会互动关系研究[J].管理学报,2011,8(7):1010-
59. 党兴华,查博.知识权力对技术创新网络治理绩效的影响研究[J].管理学报,2011,8(8):1183-
60. 卞娜,马连福,高丽.基于投资者关系的投资者行为国外理论研究综述[J].管理学报,2013,10(7):1086-
61. 孙树垒,路晓伟,张庆民,王海.基于客户识别的客户保持决策模型与定价策略[J].管理学报,2011,8(10):1504-
62. 王文平,王为东,张晓玲.集群企业创新绩效生成的结构行为路径研究[J].管理学报,2011,8(10):1530-
63. 李智超,罗家德.透过社会网观点看本土管理理论[J].管理学报,2011,8(12):1737-
64. 包玲玲,王韬.转型背景下雇佣关系模式对员工助人行为的影响[J].管理学报,2011,8(11):1646-
65. 李京勋,鱼文英,石庆华.管理者关系特性对海外子公司知识获取及公司绩效的影响研究[J].管理学报,2012,9(1):115-
66. 罗家德.关系与圈子——中国人工作场域中的圈子现象[J].管理学报,2012,9(2):165-
67. 张耀伟.基于集群创导导向的航空产业集群治理评价研究[J].管理学报,2012,9(2):244-
68. 曾萍,宋铁波.政治关系与组织绩效的关系研究[J].管理学报,2012,9(3):364-
69. 唐塞丽,张明立,许月恒.关系利益在零售业忠诚计划和顾客忠诚中的中介效应研究[J].管理学报,2012,9(3):421-
70. 孙道银,纪雪洪.竞争优先权与供应链战略匹配关系研究[J].管理学报,2012,9(4):587-
71. 杜荣,曹卓琳,付桃红,厉敏.软件外包中社会资本对知识共享的影响研究[J].管理学报,2012,9(9):1338-
72. 刘智强,李超,刘芬.网络嵌入与个体创造性:关系描述、研究述评及拓展建议[J].管理学报,2012,9(9):1397-
73. 赵红,张莎.消费者信心对顾客资产驱动因素与顾客忠诚意向关系的调节作用研究——以银行业为例[J].管理学报,2012,9(11):1643-
74. 杨建梅,周恋,周连强.中国汽车产业竞争关系与轿车社团企业对抗行动研究[J].管理学报,2013,10(1):49-
75. 张伶,聂婷.团队凝聚力、工作家庭促进与员工在职行为关系研究[J].管理学报,2013,10(1):103-
76. 吕一博,程露,苏敬勤.“资源导向”的企业网络行为:一个社会网络视角的分析框架[J].管理学报,2013,10(1):70-
77. 王震,孙健敏.领导-成员交换关系质量和差异化对团队的影响[J].管理学报,2013,10(2):219-
78. 许月恒,张明立,任淑霞.物流服务业服务品牌对客户关系感知的影响研究[J].管理学报,2013,10(5):730-
79. 刘军,廖振宇,高中华.高校导师辱虐型指导方式对研究生自我效能的影响机制研究[J].管理学报,2013,10(6):839-
80. 郭海,王栋,刘衡.基于权变视角的管理者社会关系对企业绩效的影响研究[J].管理学报,2013,10(3):360-
81. 杨志勇,王永贵.关系利益对顾客长期关系导向影响的实证研究[J].管理学报,2013,10(3):413-
82. 赵书松,廖建桥.关系绩效考核对员工知识共享行为影响的实证研究[J].管理学报,2013,10(9):1323-
83. 姜文杰,张玉荣.制度资本、关系资本对集群制造企业技术创新绩效的影响[J].管理学报,2013,10(11):1641-
84. 董维维,庄贵军.中国营销渠道中关系营销导向对企业关系型治理的影响[J].管理学报,2013,10(10):1520-
85. 郑丹辉,李新春,李孔岳.相对关系导向与新创企业成长:制度环境的调节作用[J].管理学报,2014,11(4):510-
86. 汪鸿昌,廖雪华,肖静华.社会规范视角下的关系理论之合法性研究[J].管理学报,2014,11(5):764-

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="9026"/>