



教师信息查看

正在加载中...

系所导航

- 管理科学与工程系
- 营造与房地产系
- 会计系
- 应用经济系
- 工商管理系
- 公共管理系



闫相斌系主任

管理科学与工程系 教授 博士生导师

电话: 045186414022

EMAIL: xbyan@hit.edu.cn; hityxb@gmail.com

办公地点: 管楼6楼

个人简介

研究成果

研究项目

教育经历

1993.9-1997.7	Harbin Institute of Technology	Machanical Engineering	B.S.
1999.9-2001.7	Harbin Institute of Technology	Machanical Engineering & Automation	M.S.
2001.9-2005.3	Harbin Institute of Technology	Mangement Science & Engineering	Ph.D.

工作经历

1997.07-1999.07	黑龙江省通信设备厂	技术员/助理工程师
2004.10-现在	哈尔滨工业大学 管理科学与工程系	教师
2008.09-2009.09	The University of Arizona	博士后
2005.10-2011.01	哈尔滨工业大学 机械工程	博士后

海外经历

2006.8-2006.9	Universit of East London	Visiting
2008.9-2009.9	The University of Arizona	Postdoctor

主讲课程

IT战略、决策支持系统与专家系统、电子商务、管理科学与工程前沿

研究领域

Business Intelligence; Electronic Commerce; Evaluation Method; Innovation Diffusion

社会服务

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 委员

黑龙江省“十二五”制造业信息化科技工程专家组 成员

黑龙江管理科学与工程学会 常务理事

黑龙江省数量与技术经济学会 常务理事

黑龙江危机科学与技术研究会 理事

国家自然科学基金委员会 通讯评议专家

《管理科学学报》、《管理科学》、《信息系统学报》、“Electronic Commerce with Research and Applications (ECRA)”、“Decision Support Systems(DSS)”、“International Conference on Management Science and Engineering”、“American Conference on information systems”等学术期刊和会议审稿人。

承担的科研项目

[1] 2014年-2015年, 海外及港澳学者合作研究基金: 医疗保健社会化媒体上的参与者行为分析及健康知识发现方法研究, 合作负责人

[2] 2012年-2014年, 国家自然科学基金: 突发事件网络信息传播规律及舆情分析方法研究, 负责人

[3] 2009年-2011年, 国家自然科学基金: 我国资源卫星数据产品扩散机理及模型研究, 负责人

[4] 2007年-2009年, 国家自然科学基金: 基于动态数据分析的客户智能方法研究, 负责人

[5] 2009年-2012年, 国家自然科学基金重大项目: 新兴电子商务重大基础问题与关键技术研究, 主要参加者(子课题排名第2)

[6] 2006年-2007年, 黑龙江省教育厅人文社科项目: 电子商务环境下的中国消费者行为模式及其影响因素研究, 负责人

[7] 2006年-2007年, 中国博士后基金: 基于知识发现的机械产品设计决策支持系统研究, 负责人

[8] 2006年-2010年, 总装备部部预先研究项目: ***系统研究, 第二负责人

- [9] 2006年-2007年, 国防科工委民用航天项目: 我国资源卫星成本效益分析模型与分析系统研究, 第二负责人
- [10] 2010年-2012年, 国家社会科学基金: 电子商务物流配送体系优化研究, 第二负责人
- [11] 2011年-2014年, 国家“十二五”重大科技专项: ***评价关键技术, 哈工大承担的分课题第二负责人
- [12] 2006年-2006年, 航天科工集团项目: 航天科工集团第三总体设计部信息系统建设规划, 负责人
- [13] 2011年-2012年, 航天科工集团项目: 航天科工集团第三总体设计部信息系统架构规划及业务数据综合应用研究, 负责人
- [14] 2012年-2013年, 博士后研究人员落户黑龙江科研启动资助金: 突发事件的网络舆情及其演化规律分析方法研究, 负责人
- 部分论文
- [1] X. Yan*, L. Zhai, W. Fan C-index: A Weighted Network Node Centrality Measure for Collaboration Competence. *Journal of Informetrics*, Volume 7, Issue 1, January 2013, Pages 223-239 (SSCI)
- [2] Song Xiaolong, Yan Xiangbin. Influencing Factors of Emergency Information Spreading in Online Social Networks: A Simulation Approach. *Journal of Homeland Security and Emergency Management*: 2012. Vol. 9: Iss. 1, Article 30. (SSCI)
- [3] L. Zhai, X. Yan*, B. Zhu. The HI-index: Improvement of H-index Based on Quality of Citing Papers. *Scientometrics*, 2013 (forthcoming, SSCI/SCI)
- [4] L. Zhai, X. Yan*, G. Zhang. A Centrality Measure for Communication Ability in Weighted Network. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 2013 (forthcoming, SCI)
- [5] L. Zhai, X. Yan*, J. Shibchurn, X. Song. Evolutionary Analysis of International Collaboration Network of Chinese Scholars in Management Research. *Scientometrics*, 2013 (forthcoming, SSCI/SCI)
- [6] Xiangbin Yan, Jing Wang, Michael Chau. Customer Revisit Intention to Restaurants: Evidence from Online Reviews. *Information Systems Frontiers*, 2013 (forthcoming, SCI)
- [7] Yu Yuan, Xiangbin Yan, Tao Guan, Yijun Li. A Hybrid VIKOR Method for Multi-criteria Decision Making Problem under Uncertainty Environment[J]. *International Journal of Advancements in Computing Technology*. 2013, 15(8): 280-289
- [8] 袁宇, 李一军, 闫相斌, 关涛. 基于区间直觉模糊相关系数的多准则决策模型[J]. *管理科学学报*. 2013 (录用)
- [9] 杨铭, 祁巍, 闫相斌, 李一军. 在线商品评论的效用分析研究. *管理科学学报*, 2012, 15(5): 65-75.
- [10] 闫相斌, 李一军, 梁迎春, 储芳芳. 我国资源卫星的社会效益及其CVM评价. *系统工程理论与实践*. 2009, 29(7):69-76.
- [11] 闫相斌, 宋晓龙, 宋晓红. 我国管理科学领域机构学术合作网络分析. *科研管理*, 2011, (32)12:04-111.
- [12] 闫相斌, 宋晓龙. 网络媒体的新闻来源及其传播规律研究. *系统管理学报*. 2013.05
- [13] 敖长林*, 李一军, 闫相斌, 褚芳芳. 基于非齐次泊松过程的拖拉机发动机使用可靠性. *机械工程学报*, 第10期, 206-210页, 2007
- [14] X. Yan, S. Dai, Consumer's Online Shopping Influence Factors and Decision-Making Model. *Lecture Notes in Business Information Processing*, 2009, 36(2): 89-102.
- [15] W. Hou, X. Yan and J. Sun. Influencing Factors of Micro-Blogging Marketing of Travel Service Provider - an Empirical Research in China. *PACIS 2013*.
- [16] 闫相斌, 胡洋, 宋晓红. 电子商务科研产出及学科知识结构. *情报杂志*, 2010, 29(11):76-79.
- [17] 白丽娟; 闫相斌; 宋晓红. MIS科研产出及核心知识体系研究. *情报杂志*, 2011, 20(10): 201-207
- [18] 闫相斌, 李一军, 叶强. 基于购买行为的客户分类方法研究. *计算机集成制造系统-CIMS*. 2005, 11(12): 1769-1774.
- [19] 闫相斌, 李一军, 张洁. 客户时序关联规则挖掘方法研究. *计算机集成制造系统-CIMS*. 2006, 12(1): 133-138.
- [20] 闫相斌, 李一军, 邹鹏, 卢涛. 动静态属性数据相结合的客户分类方法研究. *中国管理科学*. 2005, 13(2): 96-100.
- [21] 闫相斌, 李一军, 卢涛. 基于序列对齐的客户购买行为相似比较方法. *系统工程理论方法应用*. 2005, 14(5): 385-389.
- [22] 李玉梅, 闫相斌, 胡洋. 在线股评对股票市场的影响分析. *中国管理科学(专辑)*, 2011.10: 386-390.
- [23] 叶强, 卢涛, 闫相斌, 李一军. 客户关系管理中的动态客户细分方法研究. *管理科学学报*. 2006, 9(2): 44-52.
- [24] 张磊, 李一军, 闫相斌. 创新产品扩散的理论模式及其应用研究述评. *研究与发展管理*, 2008, 20(6):1-6.
- [25] 张磊, 李一军, 闫相斌. 基于竞争的多代产品扩散模型及其实证研究. *系统工程理论与实践*, 2008, 28(12):84-92,106.
- [26] 冯天学, 张庆普, 闫相斌. 企业知识资本系统的结构与功能. *科学与科学技术管理*. 2006, 27(7): 93-97.
- [27] Y. Sun, X. Yan, An Estimation of the Diffusion of Internet: The Case of Heilongjiang Province in China, 15th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS), 2011.7.07-11, Brisbane, Australia, 2011
- 著作
- [1] 李一军, 闫相斌, 芦鹏宇. 航天产业效益评价理论与方法 (专著), 哈尔滨工程大学出版社. 2009.6.
- [2] 李一军, 闫相斌, 叶强. 电子商务 (教育部“十一五”规划教材), 电子工业出版社. 2010.7.
- [3] 黄梯云等. 管理信息系统 (第四版) (教育部“十一五”规划教材), 高等教育出版社. 2009.7. 参编
- [4] 胡运权主译. 《运筹学导论》, 清华大学出版社. 2007.8. 参加.
- 获奖情况
- 我国资源卫星成本效益分析模型与分析系统研究, 国防科学技术奖三等奖, 2009.12
- 我国资源卫星的社会效益及其CVM评价, 黑龙江省自然科学技术学术成果一等奖, 2011.06
- . 2013.02