

知识科学与知识工程

知识管理与企业增值链模型研究

徐扬,

北京大学信息管理系, 北京100871

收稿日期 2011-12-6 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 知识管理作为企业的核心部分, 已得到越来越多学者的关注, 但它对企业的增值作用还在进一步探究中。在总结前人研究与实践成果的基础上, 分析了知识管理与企业绩效之间的联系, 并提出一个基于4个假设的企业增值链模型, 描述了知识管理在企业增值链中的作用。

关键词 [企业管理](#) [企业绩效](#) [增值链](#) [知识建模](#)

分类号 [F272.4](#)

DOI: 10.6049/kjjbydc.2011100035

对应的英文版文章: [2013-01-027](#)

通讯作者:

徐扬

作者个人主页: [徐扬](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(755KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业管理”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [徐扬](#)
-