

科技管理创新

价格竞争下的双寡头R&D合作与非合作博弈分析

王强,李卫红,胡荣,

南京航空航天大学经济与管理学院;南京审计学院信息科学学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在价格竞争模式下研究了两阶段R&D/产品问题:企业先决定R&D投入水平,然后在产品市场中进行价格竞争。根据企业在R&D阶段合作与否,分别分析了成本非对称企业的最优研发投入和产品价格决策,并就两种情形下的均衡结果分别从整体和个体两方面进行了比较。研究发现,相对于高成本企业而言,低成本企业在研发合作和非合作两种情况下的产品价格均较低,并且有较大的R&D投入倾向;两种情况下的均衡结果间的大小关系与研发溢出系数取值有关。

关键词 [研究开发](#) [合作博弈](#) [价格竞争](#) [非合作博弈](#) [技术创新](#) [寡头垄断](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-16-006](#)

通讯作者:

王强

作者个人主页: [王强](#); [李卫红](#); [胡荣](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(362KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“研究开发”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王强](#)
- [李卫红](#)
- [胡荣](#)
-

