

论文

商务网站信息生态环境层次优化模型构建及优化策略研究

黄微, 尹爽, 李吉

吉林大学管理学院 长春 130022

摘要:

指出优化商务网站信息生态环境,净化信息渠道,可促进信息的和谐和可持续发展。通过市场、法律、资源、经济、管理和技术6个方面分析商务网站信息生态环境,构建信息生态环境层次优化模型,提出优化商务网站信息生态环境的策略。

关键词: 商务网站 信息生态环境 层次优化模型

Commerce Website Information Ecological Environment Construction of Hierarchical Optimization Model

Huang Wei, Yin Shuang, Li Ji

School of Management, Jilin University, Changchun 130022

Abstract:

To promote the information harmony and the sustainable development, it's necessary to optimize commerce website information ecological environment, purify commerce website information channel. The paper analyzes the commercial website information ecology environment from six aspects of the market, the law, the resource, the economy, the management and the technology, constructs commerce website information ecological environment hierarchical optimization model, and proposes the optimized commerce website information ecological environment strategy.

Keywords: commerce website information on ecological environment hierarchical optimization model

收稿日期 2012-02-20 修回日期 2012-05-01 网络版发布日期

分类号:G202

基金项目:

本文系国家自然科学基金项目“商务网站的信息生态环境分析与经营效益评价研究”(项目编号:11BTQ048)和吉林大学“985工程”项目研究成果之一。

通讯作者: 通讯作者E_mail:

参考文献:

[1] Xiong Guojing. Research about structuring e-business information ecology system[EB/OL]. [2012-02-15]. <http://www.ourglocal.com/event/?eventid=8358>.

[2] 余小鹏. 基于信息构建的电子商务网站搜索系统研究[J]. 情报科学, 2011, 29(5): 778-781.

[3] 马捷, 闫明, 靖继鹏. 信息生态视角下电子商务网站信息分类优化研究[J]. 情报科学, 2012, 30(3): 360-363.

[4] 霍明奎, 程延炜. 网络信息生态及平衡对策研究[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2009, 22(6): 926-951.

[5] 冷晓彦, 马捷. 网络信息生态环境评价与优化研究[J]. 情报理论与探索, 2011, 34(5): 10-14.

[6] 罗宝刚, 赵园丁. 基于信息构建理论的电子商务网站建设[J]. 信息化建设, 2011(5): 42-43.

[7] 吴礼龙. 基于信息生态的竞争情报系统构建研究[D]. 天津: 南开大学, 2010.

[8] 张庆利. 信息生态系统模型构建及其平衡研究[J]. 电子商务, 2010(5): 44-45.

[9] 张向先. 电子商务信息生态系统的构建研究[J]. 图书情报工作, 2010, 54(10): 46-49.

[10] 周频. 企业内部控制环境的要素分析[J]. 中国集体经济, 2010(12): 69-70.

[11] 张玉智. 我国期货市场信息生态环境优化研究——基于SHFE、DCE和CZC的研究[J]. 长春工业大学学报(社会科学版), 2008(1): 93-98.

本刊中的类似文章

1. 杨晓梅, 梁吉业, 贾红. 基于中国CtoC电子商务网站的信用风险管理策略研究 [J]. 图书情报工作, 2009, 53(8): 126-129
2. 邓朝华, 鲁耀斌. 电子商务网站用户的感知因素对满意度和行为的影响研究[J]. 图书情报工作, 2008, 52(5): 70-70
3. 王小建. 基于改进TOPSIS法的电子商务网站综合评价研究 [J]. 图书情报工作, 2009, 53(12): 129-132
4. 周承聪, 桂学文, 武庆圆. 信息人与信息生态因子的相互作用规律[J]. 图书情报工作, 2009, 53(18): 9-65
5. 燕蜻. 基于二元语义的电子商务网站评价研究[J]. 图书情报工作, 2010, 54(10): 139-108

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(1626KB)

[HTML全文](1KB)

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

本文关键词相关文章

▶ 商务网站

▶ 信息生态环境

▶ 层次优化模型

本文作者相关文章

▶ 黄微

▶ 尹爽

▶ 李吉

PubMed

Article by Huang Wei

Article by Yin Shuang

Article by Li Ji

6. ,甘利人,朱晶晶,王静雯.电子商务网站分类符号理解的实验探索[J]. 图书情报工作, 2009,53(16): 8-12
 7. 米俊,倪玲,石艳霞.资源场理论及其在电子商务网站中的应用——以B2B网站为例 [J]. 图书情报工作, 2009,53(10): 136-139
 8. 张向先, 霍明奎, 孟楠.商务网站信息生态位测度方法研究[J]. 图书情报工作, 2012,(16): 6-9
 9. 张海涛, 张连峰, 孙学帅, 张丽, 许孝君.商务网站信息生态系统经营效益评价[J]. 图书情报工作, 2012,(16): 20-24,36
-