

论文

商务网站信息生态位测度方法研究

张向先<sup>1</sup>, 霍明奎<sup>2</sup>, 孟楠<sup>1</sup>

- 1. 吉林大学管理学院 长春 130022;
- 2. 长春理工大学经济管理学院 长春 130025

摘要:

分析商务网站信息生态位的内涵,构造以能力维度、资源维度、关系维度、时间维度和空间维度为主的商务网站信息生态位5维模型,并设计出各生态位维度的指标体系,最后以此指标体系为基础设计出商务网站信息生态位的测度方法。

关键词: 商务网站 网站运营商 信息生态位 测度

Measurement Method of Electronic Business Website's Information Ecological Niche

Zhang Xiangxian<sup>1</sup>, Huo Mingkui<sup>2</sup>, Meng Nan<sup>1</sup>

- 1. School of Management, Jilin University, Changchun 130022;
- 2. Changchun University of Science & Technology, School of Economics & Management, Changchun 130025

Abstract:

This paper analyzes the connotation of electronic business website's information ecological niche. In this paper, the authors construct a five-dimension model by ability, resource, relationship, time and spatial dimensions, and design an index system of information ecological niche dimension. On the basis of the index system, the authors design the measurement method of electronic business website's information ecological niche in the end.

Keywords: electronic business website website operator information ecological niche measurement

收稿日期 2012-02-20 修回日期 2012-06-03 网络版发布日期

分类号: G202

基金项目:

本文系国家社会科学基金项目“商务网站的信息生态环境分析与经营效益评价研究”(项目编号: 11BTQ048)和吉林大学“985工程”项目研究成果之一。

通讯作者: 通讯作者E\_mail:

参考文献:

- [1] 张向先,张旭,郑絮.电子商务信息生态系统的构建研究[J].图书情报工作,2010,54(5):20-24.
- [2] Detlor B.The influence of information ecology on e-commerce initiatives. Electronic Networking Applications and Policy, 2001,11(4):286-295.
- [3] Javalgi R G, Todd P R, Scherer R F. The dynamics of global e-commerce an organizational ecology perspective [J]. International Marketing Review, 2005,22(4):420-435.
- [4] 谢荆晶.电子商务生态系统中的多样性研究[J].科技情报开发与经济,2009(2):127-129.
- [5] 胡岚岚,卢向华,黄丽华.电子商务生态系统及其演化路径[J].经济管理,2009(6):110-116.
- [6] 王晰巍,靖继鹏,刘明彦,等.电子商务中的信息生态模型构建实证研究[J].图书情报工作,2009,53(11):128-132.
- [7] 卢云.新兴电子商务生态系统及其共生模型研究.北京:北京邮电大学,2009.
- [8] 邵兵家,刘小红.论企业电子商务与生态位[J].重庆大学学报(社会科学版),2004(1):152-154.
- [9] 杜慧敏,卓骏.电子商务创业企业网络占位能力研究——基于企业生态位的视角[J].经济论坛,2009(9):8-10.
- [10] 周道玮,盛连喜,孙刚,等.生态学的几个基本问题.东北师范大学学报(自然科学版),1999(2):69-74.
- [11] 曹凑贵.生态学概论[M].北京:高等教育出版社,2002.
- [12] 娄策群.信息生态位理论探讨[J].图书情报知识,2006(9):23-27.
- [13] 纪秋颖,林健.高校生态位构建的数学模型及其应用[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2006(4):69-71.

本刊中的类似文章

- 1. 俞培果 雷大章.国外竞争情报测度方法的研究及其启示[J]. 图书情报工作, 2010,54(20): 67-80
- 2. 陈浩义.基于创新信息生态位视角的企业技术创新能力构成研究[J]. 图书情报工作, 2010,54(20): 71-75
- 3. 王艳 赵立雨 师萍.知识溢出效应影响因素、机理及测度模型研究[J]. 图书情报工作, 2009,53(20): 110-113

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(751KB)
- [HTML全文](1KB)
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert

本文关键词相关文章

- ▶ 商务网站
- ▶ 网站运营商
- ▶ 信息生态位
- ▶ 测度

本文作者相关文章

- ▶ 张向先
- ▶ 霍明奎
- ▶ 孟楠

PubMed

- Article by Zhang Xiangxian
- Article by Huo Mingkui
- Article by Meng Nan

4. 裴成发.信息运动生态协同演进论纲 [J]. 图书情报工作, 2009,53(20): 43-46
5. 孙志茹 张志强.思想库影响力测度方法综述[J]. 图书情报工作, 2010,54(12): 78-81
6. 杨晓梅,梁吉业,贾红.基于中国CtoC电子商务网站的信用风险管理策略研究 [J]. 图书情报工作, 2009,53(8): 126-129
7. 俞立平 ,潘云涛,武夷山.基于TOPSIS的信息资源间接测度研究 [J]. 图书情报工作, 2009,53(18): 40-43
8. 吴建华,魏云.评价活动的信息原理[J]. 图书情报工作, 2008,52(5): 54-54
9. 宋海艳,郑建明.社会信息化之信息资源测度指标构建及发展水平测度研究[J]. 图书情报工作, 2008,52(5): 58-58
10. 邓朝华,鲁耀斌.电子商务网站用户的感知因素对满意度和行为的影响研究[J]. 图书情报工作, 2008,52(5): 70-70
11. 万里鹏, 郑建明 .关于信息经济测度与信息化测度的理论探讨[J]. 图书情报工作, 2006,50(7): 73-76
12. 翁佳,谷俊.社会信息化测度体系中信息资源因素集的构建初探[J]. 图书情报工作, 2008,52(3): 35-35
13. 王小建.基于改进TOPSIS法的电子商务网站综合评价研究 [J]. 图书情报工作, 2009,53(12): 129-132
14. 肖冬平 刘淑银.知识网络中节点的结构位置及其测度——基于社会网络的分析[J]. 图书情报工作, 2010,54(10): 126-24
15. 马续补 郭菊娥 马续涛.基于属性测度理论的在线团购市场及其交易机制研究 [J]. 图书情报工作, 2010,54(10): 130-134
16. 燕婧.基于二元语义的电子商务网站评价研究[J]. 图书情报工作, 2010,54(10): 139-108
17. 杨利军 张良友.期刊共被引相似性测度问题的实证研究[J]. 图书情报工作, 2010,54(18): 139-144
18. 闫霏,邓尚民.多组织间隐性知识转移模型研究——基于个体隐形知识测度方法 [J]. 图书情报工作, 2009,53(6): 105-110
19. 许海云,李长玲.基于未确知理论与信息熵方法的技术类知识产品的价值评价体系[J]. 图书情报工作, 2009,53(16): 65-68
20. ,甘利人,朱晶晶,王静雯.电子商务网站分类符号理解的实验探索[J]. 图书情报工作, 2009,53(16): 8-12
21. 米俊,倪玲,石艳霞.资源场理论及其在电子商务网站中的应用——以B2B网站为例 [J]. 图书情报工作, 2009,53(10): 136-139
22. 沈波.一种基于CIO感知的企业信息资源配置效率测度方法[J]. 图书情报工作, 2008,52(6): 98-98
23. 谭宗颖 .学科战略情报研究方法与实践[J]. 图书情报工作, 2006,50(5): 14-18
24. 刘世洪,许世伟,.中国农村信息化测度指标体系研究[J]. 图书情报工作, 2007,51(9): 0-0
25. 李国秋 .我国信息化测度研究——进展和问题[J]. 图书情报工作, 2007,51(9): 0-0
26. 戴梦 司有和.酒店电子商务水平测度指标体系的实证研究[J]. 图书情报工作, 2011,55(4): 128-132
27. 栾春娟 曾国屏.基于SNA核心技术领域测度研究[J]. 图书情报工作, 2011,55(6): 33-52
28. 吕斌 李国秋.信息化测度的创新概念基础——基于ICTS的核心信息能力[J]. 图书情报工作, 2011,55(8): 10-83
29. 李国秋 陈协.全球ICT测度指标与测度模型[J]. 图书情报工作, 2011,55(8): 15-19
30. 任剑婷 李瑜婷.对我国信息化测度的建议[J]. 图书情报工作, 2011,55(8): 25-29
31. 杨良斌.跨学科科学的理论基础探讨[J]. 图书情报工作, 2011,55(16): 29-41
32. 高巍 毕克新.制造业企业信息化水平测度研究的文献计量分析[J]. 图书情报工作, 2011,55(18): 45-65
33. 陈雪飞 肖仙桃 张甫.国外公益类科研机构知识转移及其测度研究述评[J]. 图书情报工作, 2011,55(20): 68-71
34. 杨良斌.跨学科视角下研究领域的发展状态分析[J]. 图书情报工作, 2012,56(4): 41-46
35. 黄微,尹爽,李吉.商务网站信息生态环境层次优化模型构建及优化策略研究[J]. 图书情报工作, 2012,(16): 10-14,147
36. 张海涛,张连峰,孙学帅,张丽,许孝君.商务网站信息生态系统经营效益评价[J]. 图书情报工作, 2012,(16): 20-24,36