

科技法制与政策

标准化中的知识产权问题:认知、制度与策略

安佰生,

商务部世界贸易组织司;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 标准化中的知识产权问题,是一个基于技术变迁的认知、制度和厂商策略互动的动态过程。工业革命以来的标准化基本无知识产权问题。随着通信和信息技术的迅速发展,由于知识产权保护制度的不断加强,企业日益成为标准化的主体,将知识产权纳入标准,成为竞争的基本特征,标准化中的知识产权问题凸显并日益复杂。近年来,随着联盟标准影响的不断扩大,标准竞争日趋激烈,标准和知识产权“打包竞争”可能成为未来标准化领域的一个新特征。

关键词 [标准](#) [知识产权](#) [市场竞争](#) [WTO](#) [通信技术](#) [信息技术](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2012-05-021](#)

通讯作者:

安佰生

作者个人主页: [安佰生](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(587KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“标准”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [安佰生](#)

