

### 第13届全国计算机模拟与信息技术学术会议优秀论文

## 基于消费者效用的移动服务定价策略研究

种晓丽, 张金隆, 满青珊, 鲁耀斌

1. 华中科技大学管理学院; 2. 华中科技大学现代信息管理研究中心

#### 摘要:

从移动服务产品的特征出发, 以二元价值系统的效用理论为基础, 从基本价值功能和超越价值功能2个方面度量移动服务产品的消费者效用。考虑在3方博弈的情况下, 消费者效用对购买力的影响, 通过对不同服务优势运营商定价策略的讨论, 探讨了价格水平和消费者效用对运营商利润和市场份额的影响。

**关键词:** 消费者效用 移动服务 定价策略

## Study on Mobile Services Pricing Strategy Based on Consumer Utility

种晓丽, 张金隆, 满青珊, 鲁耀斌

Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

#### Abstract:

Considering the basic and surplus functional attributes of mobile services, this paper measures consumer utility of mobile service based on the binary value system of utility theory. Further, the influence of consumer utility on purchase decision under 3 party gaming is considered. By deriving the pricing strategies of the operators with different competitive advantage, the influences of price level and consumers' utility on the profit and market share of different operator are discussed.

**Keywords:** consumer utility mobile service pricing strategy

收稿日期 2011-07-25 修回日期 网络版发布日期

DOI:

#### 基金项目:

国家自然科学基金资助项目 (70731001)

**通讯作者:** 种晓丽 (1981~), 女, 山东枣庄人。华中科技大学 (武汉市430074) 管理学院博士研究生。研究方向为移动服务定价。

#### 作者简介:

作者Email: babychong99@gmail.com

#### 参考文献:

#### 本刊中的类似文章

1. 陈秋英. 大学生感知价值实际维度的扎根理论研究[J]. 管理学报, 2011,8(7): 1021-
2. 胡慕海, 蔡淑琴. 基于情境偏好知识超图的移动用户细分研究[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1509-

#### 扩展功能

##### 本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF (511KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

##### 服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

##### 本文关键词相关文章

- ▶ 消费者效用
- ▶ 移动服务
- ▶ 定价策略

##### 本文作者相关文章

- ▶ 种晓丽
- ▶ 张金隆
- ▶ 满青珊
- ▶ 鲁耀斌

##### PubMed

- ▶ Article by Chong, X. L.
- ▶ Article by Zhang, J. L.
- ▶ Article by Man, Q. S.
- ▶ Article by Lu, Y. B.

|      |                      |      |                           |
|------|----------------------|------|---------------------------|
| 反馈人  | <input type="text"/> | 邮箱地址 | <input type="text"/>      |
| 反馈标题 | <input type="text"/> | 验证码  | <input type="text"/> 8649 |