

情报分析与研究

市场营销决策支持系统中模型库的设计与管理

林晓燕

中山大学资讯管理系¹

收稿日期 2007-4-20 修回日期 2007-4-26 网络版发布日期 2007-6-25 接受日期

摘要 介绍MMDSS、MB以及MBMS;使用面向对象的方法和模型的动态链接对模型进行创建与管理;同时介绍模型库与数据库的一种接口模式,并利用ADO和VC++内嵌DSS语句来表示其实现过程。强调用户管理和联系实际,例举线性盈亏平衡分析、目标利润预测等多个市场营销实例对所使用的技术进行说明。

Abstract This paper introduces each construction of the MMDSS, MB and MBMS, presents object oriented modeling and managing, and as expatiates on model dynamic linkage in the Model Base. Meanwhile, this paper introduces one mode of interface between Model Base and other bases, using ADO and VC++ embedded DSS statements for its realization. Also, this paper focuses on users' management and system practicality, showing several examples basing on marketing for illuminating such technology that mentioned previously.

关键词 [市场营销决策支持系统](#) [模型库](#) [面向对象](#) [接口](#)

Key words Marketing management & decision support system; Model base; Object oriented; Interface

分类号 [C931](#)

DOI:

通讯作者:

林晓燕 wonder_lifehot@hotmail.com

作者个人主页: 林晓燕

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场营销决策支持系统”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [林晓燕](#)